

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MINAT MEMBACA GENERASI *MILLENNIAL* TERHADAP  
MEDIA CETAK DAN MEDIA *ONLINE* DI KECAMATAN  
PUSAKO KABUPATEN SIAK**



UIN SUSKA RIAU

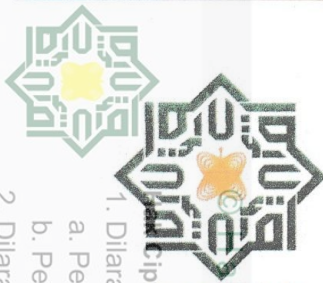
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**AZI SAPUTRI**  
**NIM: 11643202090**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"MINAT MEMBACA GENERASI MILLENIAL TERHADAP MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE DI KECAMATAN PUSAKO KABUPATEN SIAK"**

yang ditulis oleh :

Nama : Azi Saputri

Nim : 11643202090

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 22 Januari 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Januari 2021

Dekan

Dr. Nurdin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua Penguji I

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si  
NIP. 19700301 199903 2 002

Penguji III

Dr. Mahanad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

Sekretaris/ Penguji II

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd  
NIK. 130 311 014

Penguji IV

Mardiah Rubani, M.Si  
NIP. 19790302 2007012 023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ciptamilia UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: uin-sq@pekanbaru-indo.net.id

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : Azi Saputri  
NIM : 11643202090  
PRODI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL SKRIPSI : Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak Dan Media *Online* Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi di atas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,  
Pembimbing

**Dr. Elfiandri, S.Ag, M.Si**  
**NIP. 197003121997031006**

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si**  
**NIP. 196911181996032001**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: idin-sq@pekanbaru-indo.net.id

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

MINAT MEMBACA GENERASI *MILLENIAL* TERHADAP MEDIA CETAK  
DAN MEDIA *ONLINE* DI KECAMATAN PUSAKO KABUPATEN SIAK

Disusun oleh:

**AZI SAPUTRI**

**NIM. 11643202090**

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal 28 Desember 2020

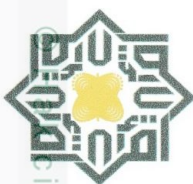
Mengetahui,  
Pembimbing

**Dr. Elfiandri, S.Ag, M.Si**

**NIP. 197003121997031006**

UIN SUSKA RIAU





UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Azi Saputri  
NIM : 11643202090  
Judul : **Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap media Cetak dan media Online Di Kecamatan Pusako kabupaten siak**

Telah Diseminarkan Pada:


Hari : Senin  
Tanggal : 13 Juli 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Konseling Islam di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

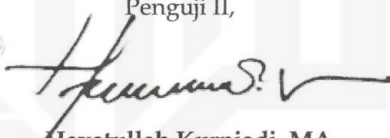
Pekanbaru, Juli 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

  
Musfialdy, S. Sos, M. Si  
NIP. 197212012000031003

Penguji II,

  
Hayatullah Kurniadi, MA.  
NIP.198909192018011004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan  
sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Azi Saputri  
NIM : 11643202090  
Judul Skripsi : Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Cetak  
Dan Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan  
untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah  
satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan  
dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim  
Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak,  
diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Dr. Elfiandri, S.Ag., M.Si  
NIP. 197003121997031006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Nama : Azi Saputri  
 Nim : 11643202090  
 Tempat/Tanggal Lahir : Teluk Mesjid, 15 April 1997  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini yang berjudul **"Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak Dan Media Online Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak"** ini berdasarkan hasil penelitian dan pemaparan asli dari karya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum bagian skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidak beneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi dari akademik berupa cabutan gelar yang diperoleh dengan karya tulis ini sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak siapapun.

Pekanbaru, 04 Februari 2021  
 Yang Membuat Pernyataan,



**ASI SAPUTRI**  
**NIM.11643202090**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Azi Saputri**  
**NIM : 11643202090**  
**Judul : Minat Membaca Generasi *Millenial* terhadap Media Cetak Dan Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak**

Generasi *Millenial* sebagai sumber daya manusia Indonesia sangat dibutuhkan ide dan pendapatnya untuk membangun negeri ini. Kualitas SDM ini sangat berkaitan dengan minat membaca yang di miliki *Millenial*. Kebiasaan membaca dapat di bentuk kepribadian individu dengan menumbuhkan minat bacanya melalui sebuah Media baik Cetak maupun *Online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak & Media *Online* Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak. Metode penelitian yang di gunakan adalah deskriptif kuantitatif persentase. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisisioner dan dokumentasi. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah *millenial* Kecamatan Pusako berjumlah 1.861 populasi dengan jumlah sampel 332 responden. Pengambilan sampel di lakukan dengan metode *probability sampling* dengan teknik *random sampling*. Yang menjadi responden yaitu *millenial* di pilih secara acak di kecamatan Pusako Kabupaten Siak. Hasil penelitian yang di dapatkan dalam penelitian ini menunjukkan minat membaca *millenial* terhadap media cetak dengan skor 38,92 %, sedangkan minat membaca *millenial* terhadap media *online* dengan skor 38,72 %. Jadi minat membaca *millenial* terhadap media cetak dan media *online* tergolong sama-sama kurang baik, namun ada perbedaan skor yaitu 2 poin minat membaca *millenial* terhadap media cetak lebih tinggi dari pada minat membaca media *online*.

**Kata kunci:** *Minat Membaca, Millenial, Media Cetak, Media Online*



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Azi Saputri**  
**Student Reg No : 11643202090**  
**Title : Millennial Generation Reads Interest in Print and Online Media in Pusako Distict Siak Regency**

Millennials as Indonesian human resources desperately need their ideas and opinions to build this country. The quality of human resources is very related to the reading interest that millennials have. Reading habits can be formed individual personalities by fostering interest in reading through a medium both print and online. This study aims to find out how the millennial generation's reading interest in print & online media in the district Pusako Siak. The research method used is descriptive quantitative percentage. While the data collection techniques used are questionnaires and documentation. The population used in this study amounted to 1,861 population with a sample of 332 respondents. Sampling was done by using probability sampling method with random sampling technique. The respondents are millenials selected randomly in the district Pusako Siak . The results obtained in this study showed an reading interest millenials against print media with a score of 38.92, while the reading interest millennials against online media with a score of 38.72. So the interest of reading millennials towards print and online media is classified as equally less good, but there is a difference in score that is 2 points of interest in reading print media is higher than the interest in reading online media.

**Keywords:** *Reading Interest, Millennials, Print Media, Online Media*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi ALLAH SWT, atas segala limpahan berupa rahmat, hidayah, inayah-nya, serta kesehatan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul **“Minat Membaca Generasi *Millenial* terhadap Media Cetak & Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari pembimbing dan pihak-pihak lain, baik bantuan berupa moril maupun materil. Jadi, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada yang teristimewa kepada orang tua tercinta ayahanda Abdul Kahar dan Ibunda Rahmi (Almarhumah). Terimakasih atas kasih sayang, do'a dan motivasi serta dukungan yang telah diberikan selama ini, yang tidak mungkin terbalaskan oleh penulis. Sehingga penulis dapat melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Nurdin MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Elfiandri, S.Ag, M.si selaku pembimbing skripsi yang luar biasa dan sabar memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan meluangkan waktunya kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih bapak
5. Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom selaku dosen Penasehat Akademik Penulis selama menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi atas pendidikan pengajaran selama Penulis berada di kampus. Ilmu dari Bapak dan Ibu berikan akan menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi saya di masa sekarang dan masa depan.
7. Seluruh Staff dan Pegawai Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi Penulis.
8. Kepada Bapak Harland Winanda Mulya,S.STP,M.Si selaku Camat Kecamatan Pusako Kabupaten Siak, yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Kepada Alfani Zikri S.H, Desi Afrini A.Ma, Afriani Widiastuti S.Pdi, Irwan Sudadi, Firdaus, & Fauzan Arif selaku Abang, kakak dan Adik kandung penulis, terima kasih sudah menjadi saudara kandung yang terbaik versi kalian.
10. Kepada Hajjon Hamidi A.Md yang sudah selalu ada, membantu dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada *Millenial* se Kecamatan Pusako kabupaten Siak yang telah ikut berpartisipasi sebagai Responden dalam mengisi angket penelitian ini.
12. Kepada Nada Br Simatupang, Nelly Afriani, Susanto, Robi Atmaja, Erma Ningsih, Deffi wulandari, yang telah membantu peneliti untuk memberi informasi, dukungan dan motifasi dalam pengerjaan skripsi peneliti.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa di tuliskan satu persatu namanya. Semoga Allah senantiasa meridhoi langkah kita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

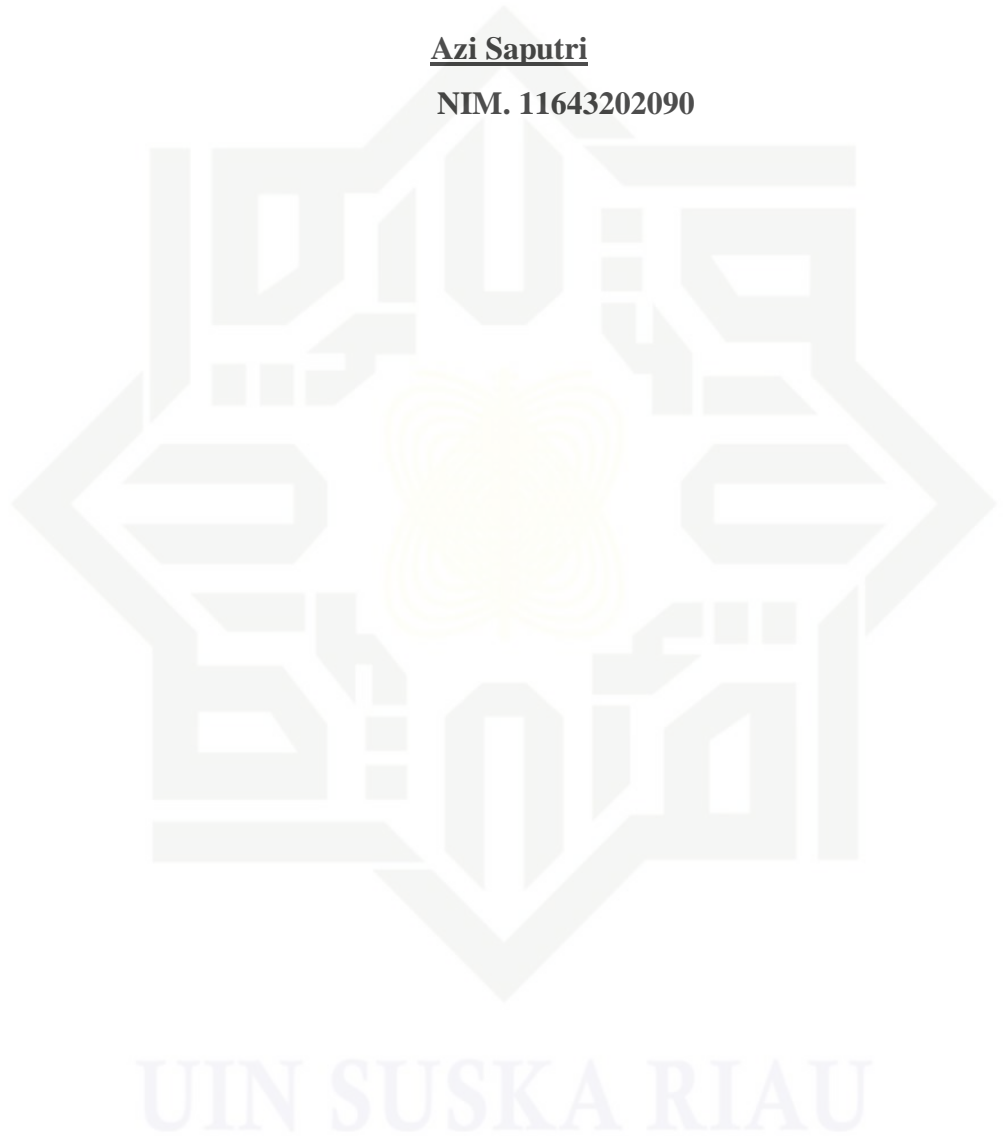
Semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 27 Desember 2020

Penulis,

**Azi Saputri**

**NIM. 11643202090**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Terdahulu .....	9
B. Landasan Teori .....	15
C. Konseptualisasi dan Konsep Operasional Variabel .....	29
D. Hipotesis .....	34
E. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Desai Penelitian .....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>46</b>
A. Sejarah Kecamatan Pusako .....	46
B. Visi dan Misi .....	46
C. Struktur Instansi/Kantor Camat Kecamatan Pusako .....	47



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Pemerintahan .....	47
E. Geografis .....	48
F. Batas-Batas Kecamatan Pusako .....	49
G. Kondisi Fisik Kecamatan Pusako .....	49
H. Keadaan Ekonomi Masyarakat .....	58

## **BAB V HASIL DAN PENELITIAN..... 60**

A. Hasil Penelitian .....	60
B. Pembahasan .....	82

## **BAB VI PENUTUP ..... 102**

A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau  
Sat Islamc University of Sultanarif Kasim Riau

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsep Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.1	Millenial Kecamatan Pusako 2018 .....	40
Tabel 3.2	Klasifikasi Skor Penilaian .....	44
Tabel 3.3	Alternatif Jawaban Dengan Skala <i>Likert</i> .....	45
Tabel 4.1	Struktur Kantor Kecamatan Pusako Kabupaten Siak .....	50
Tabel 4.2	Banyak Kepala Keluarga, Penduduk & Data-data penduduk per Kepala Keluarga Kecamatan Pusako Tahun 2018 .....	51
Tabel 4.3	Luas wilayah & jumlah penduduk kecamatan pusako tahun 2018 .....	51
Tabel 4.4	Banyak Penduduk Menurut Jenis Kelamin kecamatan Pusako Tahun 2018 .....	52
Tabel 4.5	Jumlah Sarana Pendidikan di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak Tahun 2018 .....	53
Tabel 4.6	Jumlah fasilitas kesehatan Menurut Kampung di Kecamatan Pusako Tahun 2018 .....	54
Tabel 4.7	Tempat Peribadatan Menurut Agama dan Kampung di Kecamatan Pusako Tahun 2018 .....	55
Tabel 4.8	Perpustakaan Kampung Se-Kecamatan Pusako .....	57
Tabel 5.1	Rekapitulasi analisis Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 5.2	Rekapitulasi Analisis Jumlah Responden Berdasarkan Usia ...	61
Tabel 5.3	Rekapitulasi Analisis Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 5.4	Rekapitulasi Analisis Responden merasa senang ketika membaca media cetak .....	63
Tabel 5.5	Rekapitulasi Analisis Responden merasa senang ketika membaca media online .....	63
Tabel 5.6	Rekapitulasi Analisis Responden suka membaca media cetak	64
Tabel 5.7	Rekapitulasi Analisis Responen suka membaca media online.	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.8	Rekapitulasi Analisis Responden merasa tertarik membaca media cetak .....	66
Tabel 5.9	Rekapitulasi Tentang Responden merasa tertarik membaca media online .....	66
Tabel 5.10	Rekapitulasi Analisis Responden merasa puas ketika membaca media cetak .....	67
Tabel 5.11	Rekapitulasi Analisis responden merasa puas ketika membaca media online .....	68
Tabel 5.12	Rekapitulasi Analisis Responden merasa manfaat setelah membaca media cetak .....	69
Tabel 5.13	Rekapitulasi Analisis Responden merasakan manfaat setelah membaca media online .....	69
Tabel 5.14	Rekapitulasi Analisis Menurut responden isi berita pada media cetak adalah fakta .....	70
Tabel 5.15	Rekapitulasi Analisis Menurut responden isi berita pada media online adalah fakta .....	71
Tabel 5.16	Rekapitulasi Analisis responden dapat menemukan masalah dalam isi berita yang responden baca pada media cetak .....	72
Tabel 5.17	Rekapitulasi Analisis responden dapat menemukan masalah dalam isi berita yang responden baca pada media online .....	73
Tabel 5.18	Rekapitulasi Analisis Responden dapat mengambil manfaat setelah membaca media cetak .....	74
Tabel 5.19	Rekapitulasi Analisis Responden dapat mengambil manfaat setelah membaca media online .....	74
Tabel 5.20	Rekapitulasi Analisis Responden membaca berita pada media cetak karena pengaruh dari lingkungan .....	75
Tabel 5.21	Rekapitulasi Analisis responden membaca berita pada media online karena pengaruh dari lingkungan .....	76
Tabel 5.22	Rekapitulasi Analisis Berapa menit responden membaca media cetak dalam satu kali membaca? .....	77
Tabel 5.23	Rekapitulasi Analisis Berapa menit responden membaca media online dalam satu kali membaca? .....	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.24 Rekapitulasi Analisi Berapa hari kah responden membaca media cetak dalam satu minggu? .....	79
Tabel 5.25 Rekapitulasi Analisi Berapa hari kah responden membaca media online dalam satu minggu? .....	80
Tabel 5.26 Rekapitulasi Analisis Berapa jumlah tema berita yang responden baca dalam satu kali membaca pada media cetak? ..	81
Tabel 5.27 Rekapitulasi Analisis Berapa jumlah tema berita yang responden baca dalam satu kali membaca pada media online? ..	82
Tabel 5.28 Rekapitulasi Analisis Hasil Uji Validitas Media Cetak .....	85
Tabel 5.29 Rekapitulasi Analisis Hasil Uji Validitas Media Online .....	86
Tabel 5.30 Rekapitulasi Analisi Hasil Uji Reliabilitas Media Cetak .....	87
Tabel 5.31 Rekapitulasi Analisis Hasil Uji Reliabilitas Media Online .....	87
Tabel 5.32 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Cetak di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perasaan .....	89
Tabel 5.33 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Cetak di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Nilai .....	90
Tabel 5.34 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Cetak di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perhatian .....	92
Tabel 5.35 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perasaan .....	94
Tabel 5.36 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Nilai .....	96
Tabel 5.37 Rekapitulasi Analisis Minat Membaca Generasi Millennial Terhadap Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perhatian .....	97

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.38 Rekapitulasi Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak .....	99
Tabel 5.39 Rekapitulasi Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak .....	100





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	38
Gambar 4.1 Struktur Kantor Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.....	47
Gambar 4.2 Kantor UPTD Pendidikan Kecamatan Pusako .....	53
Gambar 4.3 Kantor UPTD Puskesmas Kecamatan Pusako .....	54
Gambar 4.4 Masjid Kampung Dusun Pusako Kecamatan Pusako .....	56
Gambar 4.5 Gedung Perpustakaan Kampung Perincit dibangun tahun 2015 .....	56
Gambar 4.6 Masyarakat sedang Menimbang kelapa sawit .....	58
Gambar 4.7 Pasar di Kecamatan Pusako .....	59



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran 2

Kuisioner Peneitian

Tabulasi Data Media Cetak & Media Online



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Minat membaca adalah kecenderungan jiwa yang aktif untuk memahami pola bahasa untuk memperoleh informasi yang erat hubungannya dengan kemauan, aktivitas dan perasaan senang yang secara potensial memungkinkan individu untuk memilih, memperhatikan dan menerima sesuatu yang datang dari luar dirinya.<sup>1</sup>

Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang dengan minat membaca masyarakatnya yang masih rendah. Situasi tersebut dapat di lihat dari beberapa hasil survei. Di antara survei *Internasional Asseciations for Evaluation of Educationa (IEA)* pada tahun 1992 menyebutkan kemampuan membaca murid-murid sekolah dasar kelas IV Indonesia berada urutan ke-29 dari 30 negeri di dunis, berada satu tingkat di atas Venezuella. Publikasi IAEEA tanggal 28 November 2007 tentang minat baca dari 41 negara menginformasikan kemampuan membaca siswa Indonesia selevel dengan Negara belahan bagian selatan bersama Selandia Baru dan Afrika Selamatan. Sedangkan *BPS* tahun 2006 mempublikasikan, membaca bagi masyarakat Indonesia belum menjadikan kegiatan sebagai sumber untuk mendapatkan informasi. Masyarakat lebih memilih menonton televise (85,9%) dan mendengarkan radio (40,3%) dari pada membaca (23,5%). Artinya, membaca untuk mendapatkan informasi baru di lakukan oleh 23,5% dari total penduduk Indonesia. Masyarakat lebih suka mendapatkan informasi dari televise dan radio ketimbang membaca. Dengan data-data ini terbukti bahwa membaca belum menjadi kebutuhan bagi masyarakat.<sup>2</sup>

Generasi *millenial* adalah terminologi yang saat ini banyak di perbincangkan. Millenial (juga di kenal sebagai generasi Y) adalah kelompok

<sup>1</sup>Ibnu Ahmad Shaleh, "Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah," (Jakarta: Hidakarya Agung, 1999) 161.

<sup>2</sup>Siswati, "Minat Membaca Pada Mahasiswa" (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP ) *Jurnal Psikologi UNDIP VOL. 8, No.2, Oktober 2010.* 124

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demografis (*cohort*) setelah generasi X. peneliti sosial sering mengelompokkan generasi yang lahir antara 1980-2000 sebagai generasi millennial atau generasi muda masa kini yang saat ini berusia 20-39 tahun.<sup>3</sup> Generasi ini sangat mahir dalam teknologi, dengan kemampuannya di dunia teknologi dan sarana yang ada generasi ini memiliki banyak peluang untuk bisa berada jauh di depan di banding generasi sebelumnya. Di era ini segala sesua bergerak dengan cepat, dunia menjadi tanpa batas, informasi dapat di peroleh di mana saja dan dari siapa saja. Generasi masa kini harus berusaha dan mampu menjadi bijak terutama dalam penggunaan media sosial. Dengan segala kecanggihan teknologi, tingkat persaingan juga semakin tinggi, kualitas dan kinerja *millennial* juga di tuntutan menjadi semakin tinggi.<sup>4</sup>

Generasi *millennial* sebagai sumber daya manusia Indonesia sangat di butuhkan ide dan pendapatnya untuk membangun negara ini. Kualitas SDM ini sangat terkait dengan minat membaca yang di miliki *millennial*. Kebiasaan membaca tidak hanya berkaitan dengan proses belajar mengajar saja, tetapi juga dapat membentuk kepribadian individu dengan menumbuhkan minat bacanya melalui sebuah media baik cetak maupun *online*. hasil dari kebiasaan membaca tersebut, maka singapura dan Malaysia menurut laporan *Human Development Index (HDI)* 2004, dari 175 negara, tingkat pendidikan Singapura berada di urutan ke-25 dan Malaysia di urutan ke-58. Sedangkan tingkat pendidikan Indonesia berada pada peringkat 111 dari 175 negara. Sedangkan kualitas manusia Indonesia jauh lebih rendah dari Brunei (33), Thailand (76), dan Filipina (83), bahkan lebih rendah dari Negara “terbelakang” seperti Kirgistan (110), Guinea-Khatulistiwa 9109), dan Aljazair (108).

Generasi millennial mengalami masa perkembangan teknologi informasi. Awalnya mereka menyerap informasi melalui media *elektronik* (radio dan televise) dan media cetak (koran, buku, tabloid, majalah). Namun pada media cetak, kini sudah kurang di minati oleh generasi Y karena Perkembangan

<sup>3</sup>Gadis Neka Osika, “Media Habit Generasi Millennial Dalam Membaca Portal Berita NETZ” (Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Agung Tirtayasa Banten 2018,) 20.

<sup>4</sup>Catur Dedek Khadijah, “Transformasi Perpustakaan Untuk Generasi Millennial Menuju Revolusi Industri 4.1) *Jurnal Iqra' Volume* 12 No.02,( Oktober 2018,) 64.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi informasi telah melahirkan media informasi berbasis jaringan internet (*online*), seperti *website*, *messaging*, dan media sosial (*facebook*, *twitter*). Meskipun begitu, mereka tetap mengandalkan media elektronik terutama televisi sebagai sumber informasi. Televisi juga dipilih sebagai media dan rujukan utama untuk mendapatkan informasi.<sup>5</sup>

Perkembangan peradaban manusia sejak zaman pra sejarah hingga sekarang telah mengalami perkembangan yang luar biasa. Semua informasi dengan mudah di akses dari belahan penjuru dunia di era digital ini. Proses informasi yang begitu cepat dapat diperoleh melalui berbagai media, baik media elektronik atau digital maupun media cetak. Proses perkembangan ilmu pengetahuan dan informasi tidak lepas dari peranan media cetak seperti buku, majalah, Koran, dsb.<sup>6</sup> Perkembangan tersebut selayaknya kita bisa mengimbangi dan mengikuti, dan menjadikan sebuah kemudahan termasuk dalam membaca. Tetapi persoalannya ada pada masyarakat sendiri yang kurang meminati bidang membaca. Maka tidak aneh dengan kehidupan masyarakat kita yang kurang membudayakan “membaca” sehingga dalam tataran internasional Indonesia masih merupakan Negara yang minat bacanya rendah.

Intensitas dalam penggunaan media lebih sering akan mengakibatkan seseorang lupa dengan hal sekitar atau dengan dunia nyata, hal ini akan berdampak bagi penggunaannya yang menyebabkan kecanduan berkepanjangan. Dampak dari penggunaan media yang berlebihan yaitu seseorang akan lebih mengutamakan dunia maya atau dunia sosialnya dan akan melupakan bahwa ia juga memiliki dunia nyata. menjadikan seseorang tersebut lupa waktu, ketika ia sedang bersenang-senang dengan media sosial menghabiskan waktunya dan tidak bisa berhenti menggunakannya maka ia akan melupakan hal yang ada di sekitarnya atau dapat di sebut introvert yaitu seseorang yang suka berdiam diri dan tidak suka bersosialisasi dengan orang lain, hal ini disebabkan oleh rasa tidak percaya diri yang mengakibatkan seseorang menjadi

<sup>5</sup>Hasanuddin Ali, Lilik Purwandi, “Millennial Nusantara” (Banyuangi : Gramedia Pustaka Utama, Agustus 2017 ) 146-147.

<sup>6</sup>Eko Budi Susanto, “Menjadi Seorang Desainer Yang Mengerti Medi Cetak” (Yogyakarta; CV. Andi Offset, 2015) 01.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

anti sosial. Rasa malas juga memicu akan dampak dari media sosial, ketika sedang melakukan aktivitas media sosial maka kegiatan pun tidak menjadi produktif. Dampak dari media sangat membahayakan bagi generasi *millennial*, hal tersebut kembali pada diri kita sendiri. Kita harus mampu mengendalikan diri agar tidak menghabiskan waktu dengan media yang akan mengakibatkan dampak negatif terjadi. Dampak dari media sosial sangat banyak diberikan, mulai dari dampak positif sampai dampak negatif.<sup>7</sup>

Kecamatan Pusako adalah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Siak, dan kecamatan ini merupakan kecamatan pemekaran dari kecamatan Bungaraya dari tahun 2007 lalu. Karena ini adalah kecamatan baru, jadi akses jaringan internet pun terbatas belum merata pada setiap Desanya. Pembangunan pun di Kecamatan ini belum terlalu banyak. Seperti adapun pembangunan Perpustakaan hanya di bangun atas nama masyarakat (pribadi).

Menurut data yang di dapatkan dari dokumentasi Kantor Kecamatan Pusako pada tahun 2018 Jumlah Millenial di masing-masing Desa, Kecamatan Pusako kabupaten Siak dari usia 20-36 tahun yaitu sebanyak 1.861 orang. Lalu masalah yang di temukan berkaitan dengan minat baca millenial, yang pertama di lihat dari perasaan yang tidak senang saat membaca, karena bagi mereka membaca hanya hal yang membosankan. Yang kedua yaitu di lihat dari lingkungannya, mereka hanya membaca karena tuntutan dari pihak sekolah, kampus, dan tempat mereka bekerja. Yang ke tiga yaitu di lihat dari durasi dan frekuensi membaca millenial hanya sebentar, millenial lebih banyak menghabiskan waktunya untuk bermain menggunakan media berbasis jaringan internet dari pada membaca media baik berbentuk cetak maupun online.

Tantangan di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak adalah bagaimana cara menumbuhkan minat baca di kalangan millenial, baik minat baca terhadap “media cetak” maupun “media online”. untuk mempersiapkan generasi muda yang cemerlang dengan teknologi dan inovasi, maka di butuhkan minat dalam membaca, karena kemajuan dari inovasi, kecerdasan, bioteknologi, internet dan

<sup>7</sup>Nurudin dkk, “Relasi Kuar Antara Generasi Millenial dan Media” (Malang : Inteligencia Media, Juni 2020) 91-92.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagainya, di butuhkan ilmu pengetahuan yang di peroleh dari kebiasaan dan minat dalam membaca itu sendiri. Kegiatan membaca merupakan hal yang sangat penting, sehingga minat baca di berbagai kalangan selayaknya harus di tumbuhkan.

Dalam penelitian ini penulis meneliti bagaimana minat membaca generasi *millenial* terhadap media cetak dan media *online*, penulis merasa tertarik ingin meneliti ini, karena kini minat membaca masyarakat terutama pada generasi *millenial* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak sudah semakin rendah, mereka lebih memilih bermain game, menonton televisi ataupun update di dunia maya lewat media sosial.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis berkeinginan untuk meneliti permasalahan dengan judul sebagai berikut: **“Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak”**

## B. Penegasan Istilah

Demi menghindari pelebaran makna serta kesalah pahaman pembaca dalam memahami istilah yang di pakai dalam penelitian ini maka penulis perlu mengemukakan penjelasan terhadap istilah-istilah tersebut, yaitu:

### 1. Minat Membaca

Minat membaca adalah keinginan yang kuat di sertai usaha-usaha seseorang untuk membaca. Orang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan di wujudkan dalam kesediaannya untuk mendapatkan bahan bacaan dan kemudian membacanya atas kesadarannya sendiri, (Rahim, 2011:28).<sup>8</sup>

### 2. Generasi *Millenial*

Generasi *Millenial* atau generasi Y adalah mereka yang lahir antara tahun 1980-an hingga tahun 2000-an, generasi ini sudah akrab dengan kemajuan teknologi dan informasi generasi *millenial* seakan mempunyai

---

<sup>8</sup>Herlinyanto, “Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman dan Minat Membaca” (Yogyakarta: Deepublish/CV Budi Utama) 23.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karakteristik tersendiri seperti : generasi *millenial* dikenal dengan sifat yang kreatif, cerdas, inofatif serta ingin tahu.<sup>9</sup>

### 3. Media Cetak

Media Cetak adalah suatu media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan visual. Media ini terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, gambar, atau foto, dalam tata warna dan halaman putih. (Rhenald Kasali; 2007: 99) seperti televisi dan radio dalam jajaran medium penyiaran. Selain itu pengertian media cetak adalah suatu dokumen atas segala hal yang di katakan orang lain dan rekaman peristiwa yang di tangkap oleh sang jurnalis dan di ubah dalam bentuk kata-kata,gambar,foto, dan sebagainya.<sup>10</sup>

### 4. Media Online

Media *Online* merupakan saluran komunikasi yang di lakukan secara *online* berbasis telekomunikasi melalui situs web di *internet*. Menurut situs *Business Dictionary*, pengertian media *online* adalah media digital yang mencakup teks, video, dan musik, yang di distribusikan melalui jaringan *internet*.<sup>11</sup>

Berdasarkan penegasan istilah di atas, penulis akan menjelaskan kesimpulan mengenai judul yang akan di angkat. Penulis ingin mengetahui bagaimana Minat Membaca generasi *millenial* saat ini terhadap media baik itu media cetak maupun media *online*. Karena mayoritas keadaan *millenial* saat ini sudah minim kepeduliannya terhadap media, sudah tidak terlalu gemar lagi akan membaca. Maka dari itu penulis tertarik ingin meneliti dan mengangkat judul tentang **“Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.”**

<sup>9</sup>Ibid,hlm 70-71

<sup>10</sup>M.S. Gumelar, R. Masri Sareb Putra, “Ultimart,” *Vol.III No.1* (Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara, Maret 2011) 1.

<sup>11</sup>Mahyuddin, M.A., “Sosiologi Komunikasi,” (Makassar: Shofia, Desember 2019) 32.

### C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak?.”

### D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat membaca generasi *millenial* terhadap media cetak dan media *online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.

### E. Kegunaan Penelitian

1. **Manfaat Praktis**, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan evaluasi, sehingga dapat meningkatkan minat, keinginan dan ketertarikan membaca *millenial* terhadap media baik media cetak maupun media *online*.
2. **Manfaat Akademis**, Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan referensi kepada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di masa yang akan datang.

### F. Sistematika Penulisan

Untuk menempuh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah di pahami, adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

#### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan masalah, rumusan masalah, tujuan, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Bab ini menguraikan kajian terdahulu, kajian teori, dan kerangka berfikir yang di gunakan dalam penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjabarkan tentang desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas dan teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab gambaran umum ini berisi tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah tempat penelitian, geografis, kondisi wilayah, keadaan alam, batas kecamatan, pemerintahankecamatan, kondisi fisik kecamatan, sosial, keadaan ekonomi masyarakat.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian yang disertai dengan pembahasannya.

### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini peneliti mengemukakan kesimpulan dan saran yang membangun dan bermanfaat dari hasil penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya di samping itu kajian terdahulu membantu peneliti dalam memposisikan penelitian. Adapun penelitian sebelumnya yang menyinggung penelitian tersebut yaitu :

1. Penelitian oleh Puspa Sari pada tahun 2016 . dengan rumusan masalah “Bagaimana minat meBaca siswa kelas XI SMK Negeri 1 Kebumen terhadap novel populer? Dan apa faktor yang mendukung dan menghambat minat baca siswa kelas XI SMK Negeri 1 Kebumen terhadap novel populer?” Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan minat baca siswa, dan mendeskripsikan faktor-faktor yang mendukung dan menghambat minat baca siswa kelas IX SMK Negeri 1 Kebumen terhadap novel populer. Populasi 465 siswa dengan sampel 200 siswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei. Teknik teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. Teknik pengambilan data menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan kuantitatif. Hasil penelitian ini yaitu: (1) minat baca siswa terhadap novel populer berada pada kategori sedang. Artinya, pada dasarnya siswa menyukai membaca novel populer akan tetapi lebih dikarenakan dalam rangka mengerjakan tugas sekolah bukan karena memiliki minat baca terhadap novel populer tersebut. (2) faktor pendukung dan faktor penghambat minat baca siswa berada di kategori sedang. Artinya banyak faktor yang mendukung dan menghambat ketertarikan siswa dalam menumbuhkan minat baca terhadap novel populer. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu sama-sama meneliti tentang minat membaca, sedangkan perbedaannya yaitu penelitian terdahulu meneliti tentang minat membaca novel populer, dan faktor pendukung, penghambat minat baca, sampel, populasi, teknik analisis data deskriptif dengan kuantitatif dan lokasi penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Penelitian oleh Erna Yani pada tahun 2018. Dengan rumusan masalah “Bagaimana penggunaan media internet peserta didik kelas XII SMA Negeri Se-kota Bandar Lampung?, dan bagaimana minat belajar biologi peserta didik kelas XII SMA Negeri Se-kota Bandar Lampung?.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media internet peserta didik SMA se-kota Bandar Lampung dan bagaimana minat belajar biologis peserta didik SMA Negeri se kota Bandar Lampung. Populasi yaitu 17 sekolah dan sampel tiga sekolah dengan jumlah 98 siswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di sekolah SMA Negeri di kota Bandar Lampung. Sampel penelitian adalah tiga sekolah di Bandar Lampung. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah (1) Wawancara, (2) Dokumentasi dan (3) Kuesioner. Hasil penelitian yaitu: (1) Tingkat penggunaan media internet untuk kebutuhan belajar biologi oleh peserta didik kelas XII SMA Negeri Se-kota Bandar Lampung sangat tinggi. (2) tingkat minat belajar peserta didik kelas XII SMA Negeri Se-kota Bandar Lampung sangat tinggi. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu sama-sama meneliti tentang animo dan media. Sedangkan perbedaannya yaitu penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana animo belajar dan bagaimana penggunaan media internet siswa SMA, populasi, sampel, dan lokasi penelitian.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Gardenia Augusta tahun 2018. Dengan rumusan masalah “(1)Apakah ada pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap motivasi belajar mahasiswa?, (2) Apakah ada pengaruh motivasi belajar mahasiswa terhadap prestasi belajar mahasiswa?, (3) apakah ada pengaruh *smartphone* terhadap prestasi belajar mahasiswa?.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap motivasi belajar mahasiswa, (2) pengaruh motivasi belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa, (3) pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap prestasi belajar mahasiswa. Populasi nya yaitu mahasiswa angkatan 2014 dan 2015 prodi pendidikan ekonomi bidang keahlian khusus pendidikan akutansi,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jumlah populasi yaitu 100, 50 mahasiswa angkatan 2014 dan 50 mahasiswa angkatan 2015. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan penelitian asosiatif, bentuk hubungan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal, yaitu hubungan sebab akibat. Hasil penelitian yaitu: (1) ada pengaruh penggunaan smartphone terhadap motivasi belajar (2) tidak ada pengaruh motivasi belajar terhadap prestasi belajar (3) tidak ada pengaruh pengguna smartphone terhadap prestasi belajar. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana pengaruh pelajar terhadap penggunaan smartphone, populasi, sampel, metode penelitian asosiatif, bentuk hubungan penelitian kausal, sebab akibat, dan lokasi penelitian.

4. Penelitian yang di lakukan oleh Encang Saepudin tahun 2015. Dengan rumusan masalah “Bagaimana budaya membaca masyarakat di wilayah kabupaten banten provinsi jawa barat?.” Penelitian ini bertujuan menentukan tingkat budaya baca masyarakat di kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. Menggunakan metode eksploratori berurutan dan mengumpulkan data melalui pengamatan, wawancara, diskusi kelompok terfokus dan kuesioner. Hasil penelitian ini yaitu tingkat budaya baca masyarakat sangat tinggi. Dapat di lihat dari hasil pengukuran indikator budaya baca: (1) Tersedianya fasilitas yang di ukur dari ketersediaan perpustakaan sekolah dan ketersediaan dari perpustakaan umum. (2) Penggunaan sumber-sumber membaca di ukur dari rata-rata holdings bahan pustaka (jumlah dan jenis) (3) Kebiasaan masyarakat diukur dari rata-rata durasi membaca (per-kali membaca), rata-rata frekuensi baca (dalam minggu), dan tujuan membaca. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu penelitian meneliti tentang bagaimana budaya membaca masyarakat, metode eksploratori berurutan dan lokasi penelitian.

5. Penelitian yang di lakukan oleh Nasrul Fuad tahun 2013. Dengan rumusan masalah “Seberapa efektifnya media *online* terhadap animo baca mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam Fakultas Dakwah IAIN Ar-raniry, Banda Aceh?.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas media



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

online terhadap minat baca di kalangan Mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam Fakultas Dakwah IAIN Ar-raniry, banda aceh. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Jumlah responden yaitu 57 responden yang telah terpilih dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel efektifitas media online mempengaruhi minat baca mahasiswa. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu, peneliti terdahulu meneliti tentang bagaimana animo baca mahasiswa, populasi,sampel dan tempat penelitian.

6. Penelitian yang di lakukan oleh Deni Hardianto tahun 2016. Dengan rumusan masalah “Bagaimana minat baca mahasiswa FIP UNY?.” Tujuan dalam penelitian ini yaitu (1) Mendeskripsikan potret mahasiswa FIP UNY yang berkaitan dengan minat membaca. (2) Memaparkan faktor pendukung dan penghambat mahasiswa FIP UNY dalam membaca. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis survey. Subjek penelitian adalah mahasiswa FIP UNY semester 3, 5 dan 7, dengan menyebarkan 100 angket. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan (1) kuesionner, (2) observasi (3) wawancara. Hasil penelitian yaitu : (1) Minat membaca mahasiswa FIP secara umum termasuk dalam kategori rendah, (2) Aktivitas mahasiswa dikampus adalah menunggu didepan kelas, hanya sebagian kecil mahasiswa yang memanfaatkan waktu luang untuk membaca buku atau berkunjung ke perpustakaan. (3) Buku yang paling disukai mahasiswa FIP untuk dibaca adalah jenis buku-buku populer (buku politik, buku pelatihan, buku pendidikan populer, dan buku-buku motivasi) sedangkan untuk teks ilmiah kurang diminati aspek desain dan layout kurang menarik, (4) Intensitas waktu yang diluangkan mahasiswa dalam membaca buku relatif rendah, yaitu kurang dari satu jam tiap harinya bahkan ada yang tidak pernah sama sekali meluangkan waktu untuk membaca, kecuali menjelang ujian. (5) Faktor yang menghambat mahasiswa dalam dalam membaca, yang paling besar adalah berasal dari dalam diri mahasiswa yang ditubuhkan dengan kebiasaan atau kegemaran membaca yang masih rendah.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

7. Penelitian yang dilakukan oleh Nada Zakia pada tahun 2011, dengan rumusan masalah “Bagaimana minat dan kebiasaan membaca anak dipondok pekayon indah dan sekitarnya didukung oleh adanya taman bacaan pondok pekayon indah dalam memperoleh bahan bacaan?.” Penelitian ini bertujuan untuk memahami minat baca anak terhadap fasilitas dan koleksi taman bacaan pondok pekayon indah. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara (1) wawancara, (2) observasi. Dalam penelitian ini subjek penelitiannya adalah anak-anak yang merupakan anggota dari taman bacaan pondok pekayon indah yang bersedia menjadi informan penelitian. Jumlah anggota 350 anak dari 4 sekolah, penelitian ini memilih 6 anak sebagai informan. Hasil penelitian yaitu keberadaan taman baca ini sangatlah penting karena merupakan sarana pembentukan kebiasaan membaca khususnya bagi anak dari keluarga yang kurang mampu secara ekonomi di daerah sekitar pondok pekayon indah.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni Endah Maulidia tahun 2018, dengan rumusan masalah (1) Bagaimana minat baca anak? (2) Apa saja faktor-faktor yang mendorong minat baca anak? (3) Bagaimana upaya taman baca kampung pemulung kalisari damen surabaya dalam meningkatkan minat baca anak melalui program-program yang dilaksanakan?.” Tujuan penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui minat baca anak di taman baca kampung kalisari damen Surabaya, (2) untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca anak (3) untuk mengetahui upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat baca anak di taman baca kampung pemulung kalisari damen surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancang studi kasus. Subjek dalam penelitian ini yaitu (1) pendiri taman baca (2) relawan taman baca (3) anak yang berkunjung di taman baca kampung pemulung kalisari damen surabaya. Sumber data yaitu pendiri dan relawan taman baca. Setelah melakukan wawancara dengan anak-anak yang melakukan kunjungan di taman baca

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu 65 anak, sedangkan yang benar-benar istiqomah hanya sekita 25 anak. Pengumpulan data yang dilaksanakan dengan cara (1) wawancara, (2) observasi, (3) Dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) minat baca anak di taman baca kampung pemulung kalisari damen Surabaya dapat dikatakan dalam keadaan cukup baik. (2) Faktor-faktor yang mendorong minat baca anak yaitu faktor keluarga, bakat, jenis kelamin, tingkat pendidikan, keadaan kesehatan, kebiasaan anak, buku bacaan yang menarik, dan hadiah. (3) upaya yang dilakukan untuk meningkatkan minat baca anak yaitu memperbaiki sarana dan prasarana, memberikan susu setiap minggu, menambah koleksi buku, mengadakan kompetisi dan lain-lain.

9. Penelitian yang di lakukan oleh Ilham Nur Triatma pada tahun 2016, dengan rumusan masalah “Bagaimana Minat baca siswa kelas VI SDN Delegan 2 Prambanan Sleman Yogyakarta?.” Penelitian ini bertujuan (1) untuk mendeskripsikan minat baca siswa (2) untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca siswa kelas VI SDN Delegan 2 prambanan sleman yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu (1) Kepala sekolah (2) Pestakawan Sekolah (3) Guru kelas VI (4) Siswa kelas VI SDN Delegan 2 Prambanan Sleman Yogyakarta. Pengumpulan data di kumpul dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. minat baca disekolah ini masih rendah. Hasil penelitian disimpulkan bahwa masih rendahnya minat baca dilihat dari tingkat kunjungan siswa keperpustakaan yang jarang di lakukan. Siswa memilih duduk dikelas dan bercerita dengan teman-temannya.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Najamiah tahun 2017, dengan rumusan masalah “(1) Bagaimana minat baca peserta didik? (2) Bagaimana kemampuan memahami bacaan peserta didik (3) Seberapa besar pengaruh antara minat baca terhadap kemampuan mamahami bacaan peserta didik kelas IV SD Negeri Gunung Sari 1 Kec. Rappocini Kota Makassar. Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui minat baca peserta didik, (2) kemampuan memahami bacaan peserta didik, (3) Pengaruh antara minat



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baca terhadap memahami bacaan peserta didik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif. Karena penelitian ini subjeknya kurang dari 100, maka penelitian ini merupakan penelitian populasi, populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh peserta didik kelas IV SD Negeri Gunung Sari 1 Kec. Rappocini Kota Makassar dengan jumlah populasi 62 peserta didik. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode (1) Kuisioner, (2) Tes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh minat baca terhadap kemampuan memahami bacaan peserta didik kelas IV SD Negeri Gunung Sari Kec. Rappocini Kota Makassar.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak dengan menanyakan animo membaca *millenial* terhadap media cetak dan media online.

## **B. Landasan Teori**

### **1. Minat Membaca**

#### **a. Definisi Minat Membaca**

Menurut pendapat Ginting (2005) Minat membaca adalah bentuk-bentuk perilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca karena menyenangkan dan memberikan nilai. Tinggi atau rendahnya minat baca seseorang dapat diukur melalui beberapa aspek atau indikator.

Lebih lanjut Darmono (2007:214) menyatakan bahwa minat membaca merupakan kecenderungan jiwa yang mendorong seseorang berbuat sesuatu terhadap membaca. Minat membaca ditunjukkan dengan keinginan yang kuat untuk melakukan kegiatan membaca. Hal ini dikarenakan animo membaca merupakan salah satu faktor penting yang akan membantu untuk segera siap membaca.<sup>12</sup>

<sup>12</sup>Meliyawati, "Pemahaman Dasar Membaca" (Yogyakarta: DEEPUBLISH, Oktober 2016) 31.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat membaca tidak muncul dengan begitu saja, tetapi melalui proses yang panjang dan tahapan perubahan yang muncul secara teratur dan keseimbangan, dan minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu kegiatan atau aktivitas yang ditunjukkan dengan keinginan atau kecenderungan untuk memperhatikan aktivitas tersebut tanpa ada yang menyuruh, dilakukan dengan kesadarannya dan diikiti rasa senang. Sedangkan Membaca merupakan suatu kegiatan belajar yang paling memakan waktu yang memerlukan pemikiran sepenuhnya serta sangat membosankan apabila seseorang tidak memiliki kebiasaan-kebiasaan membaca dengan baik, sebab membaca bukannya mengeja kata-kata. Untuk itu seseorang perlu mengembangkan kebiasaan-kebiasaan baik dalam membaca.

#### b. Indikator minat membaca

Kesimpulan mengenai definisi minat membaca di atas yaitu kekuatan yang mendorong seseorang untuk memperhatikan, merasa tertarik dan senang terhadap aktivitas membaca sehingga seseorang melakukan aktivitas membaca dengan kemauannya sendiri. Maka dari itu seseorang dikatakan memiliki minat baca yang tinggi jika memenuhi beberapa indikator tertentu yang akan disampaikan oleh seorang ahli:

Menurut Crow dan Crow dalam Sa'diyah (2015) minat baca seseorang yang tinggi ditandai dengan indikator sebagai berikut yaitu:<sup>13</sup>

- Perasaan, seperti emosi dalam membaca dan usaha untuk membaca
- Nilai, seperti motivasi untuk membaca
- Perhatian, seperti pemusatan perhatian, penggunaan waktu

<sup>13</sup>Zumrotus Sa'diyah, "Peningkatan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar Islam (SDI) Bani Hasyim Singosari Malang", UIN Maulana Malik Ibrahim (Malang, 2015)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor yang mempengaruhi minat Membaca

Minat seseorang terhadap kegiatan membaca akan tumbuh dan berkembang bila ada faktor tertentu yang mendorongnya, terutama faktor yang muncul dari dalam diri orang tersebut. Misalnya untuk apa ia melakukannya atau apa manfaat membaca itu bagi dirinya. Animo membaca inipun tentunya di dorong oleh adanya motivasi yang tinggi. Itulah sebabnya motivasi dan animo selalu dipertautkan. Motivasi berfungsi sebagai pendorong atau motor penggerak menentu arah atau tujuan, dan penentu terlaksananya suatu kegiatan. Faktor lain yang mempengaruhi minat seseorang dalam membaca dapat ditentukan oleh materi dan juga ilustrasi yang terdapat dalam bacaan tersebut. Jika materi bacaan tersebut disenangi atau disukai atau ilustrasi yang dibuat dalam buku tersebut dapat menyentuh perasaan si pembaca maka ia akan membacanya dengan baik dan penuh perhatian. Dia akan membaca dengan sungguh-sungguh tanpa ada sedikitpun bacaan yang ia tinggalkan.<sup>14</sup>

Selain yang sudah di jelaskan di atas, ada juga pendapat lain yang mengatakan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat membaca, yaitu sebagai berikut;

1) lingkungan

lingkungan merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam kehidupan seseorang, dimana kepribadian dan pola fikir seseorang akan terbentuk dari lingkungannya. Lingkungan yang baik di pengaruhi oleh orang-orang yang akan memberikan dorongan positif disetiap aspek kehidupannya.

2) perkembangan teknologi

sangat memberikan dampak yang positif bagi berbagai kalangan, terutama bagi kalangan akademis dan pelajar. Teknologi tentunya juga memberikan dampak negatif tergantung bagaimana cara penggunaan teknologi tersebut.

<sup>14</sup>Andri Wicaksono, "Pengkajian Prosa Fiksi," (Yogyakarta: Garudhawaca, 2014) 405.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Kurangnya motivasi

Motivasi merupakan dorongan, ajakan dan ketertarikan seseorang akan sesuatu. Motivasi membaca sangat dibutuhkan untuk mendorong seseorang gemar dalam membaca. Jika seseorang sudah mengetahui dan memahami manfaat dari membaca, maka seseorang akan menyadari betapa pentingnya membaca dan ketertarikannya akan semakin tinggi untuk membaca.<sup>15</sup>

#### d. Jenis jenis minat membaca

##### 1) Minat membaca spontan

Minat membaca spontan adalah kegiatan membaca yang dilakukan atas kemauan inisiatif pribadi, tanpa pengaruh dari pihak lain atau pihak luar.

##### 2) Minat membaca terpola

Minat membaca terpola adalah kegiatan membaca yang dilakukan masyarakat sebagai hasil atau akibat pengaruh langsung dan di sengaja melakukan serangkaian tindakan dan program yang terpola terutama kegiatan belajar mengajar disekolah ataupun dikampus.

## 2. Generasi *Millenial*

### a. Definisi Generasi *Millenial* Menurut Para Ahli:

Menurut Shiddman dan Kanuk (2007:245) Generasi *millenial* adalah generasi yang lahir antara tahun 1977-1994. Fase penting yang terjadi saat generasi *millenial* tumbuh adalah perkembangan teknologi yang memasuki kehidupan sehari-hari. Sedangkan ciri-ciri dari generasi ini adalah tingkat pendidikan dan pengetahuan yang lebih baik dari generasi sebelumnya. Generasi *millenial* sering dinamai *echo-boomers* atau *millennium generation*. Nama *echo boomers* hadir karena mereka yang termasuk dalam generasi ini adalah generasi yang lahir

<sup>15</sup>Diakses dari <https://pustaka.unand.ac.id/component/k2/item/193-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-membaca>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada masa perang dunia II. Sedangkan dinamai *millenial generation* karena mereka merasakan perkembangan teknologi dan pergantian tahun millennium.<sup>16</sup>

Menurut Yuswohady dalam artikel *Millenial Trends* (2016) Generasi *Millenial* (*Millenial Generation*) adalah generasi 1980 hingga tahun 2000. Generasi ini sering disebut juga Gen-Y, Net Generation, Generation WE, Boomerang Generation, Peter Pan Generation, dan lain-lain. Mereka disebut generasi *millenial* karena merekalah generasi yang hidup dipergantian *millennium*. Secara bersamaan di era ini teknologi digital mulai merasuk ke segala sendi kehidupan.

Berdasarkan hasil penelitian dari Lancaster & Stillman (2002) Generasi Y dikenal dengan sebutan generasi *millenial* atau *millennium*. Ungkapan generasi Y mulai dipakai pada editorial Koran besar Amerika Serikat pada Agustus 1993, Generasi ini banyak menggunakan teknologi komunikasi instan seperti email, SMS, instant messaging dan media sosial seperti facebook dan twitter, IG dan lain-lain, sehingga dengan kata lain generasi Y adalah generasi yang tumbuh pada era internet booming.

Berdasarkan definisi tersebut dapat di tarik kesimpulan bahwa generasi *millenial* adalah generasi yang lahir di antara tahun 1980-2000 saat terjadi kemajuan teknologi yang pesat. Jika di lihat dari kelompok umur, generasi *millenial* merupakan generasi yang saat ini berusia di kisaran 20-35 tahun.

#### b. Karakteristik Generasi *Millenial*

Berdasarkan literature dari artikel Hitss.com, di ketahui ada beberapa macam karakteristik dari generasi *millenial* yaitu: 1) *millenial* lebih percaya *user generated content* (UGC) dari pada informasi sejarah, 2) *millenial* lebih memilih ponsel dibanding TV, 3) *Millenial* wajib punya media sosial, 4) *millenial* kurang suka membaca secara

<sup>16</sup>Popi Panjaitan,Arik Prasetyo, "Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millenial" *JurnalAdministrasi Bisnis*, (Malang: Universitas Brawijaya Malang,2017).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konvensional, 5) *millenial* cenderung tidak loyal namun bekerja efektif, 6) *millenial* cenderung melakukan transaksi secara *cashless*, 7) *millenial* lebih tahu teknologi di banding orang tua mereka, 8) *millenial* memanfaatkan teknologi dan informasi, 9) *millenial* cenderung lebih malas dan konsumtif, dan lain-lain.<sup>17</sup>

### 3. Media Cetak

#### a. Definisi media Cetak

Media cetak merupakan salah satu bentuk media massa yang sudah ada sejak lebih dari 200 tahun yang lalu. Media cetak pertama kali di terbitkan di Eropa pada abad ke-70. Di Indonesia media cetak berkembang dan menjadi bagian dari masyarakat. Media yang pertama kali di gunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi kepada masyarakat adalah media cetak seperti surat kabar (Koran), majalah, brosur, dan lain sebagainya.<sup>18</sup>

Sejarah media modern berawal dari buku cetak. Meskipun pada awalnya upaya percetakan buku hanyalah merupakan upaya penggunaan alat teknik untuk memproduksi teks yang sama atau hampir sama, yang telah disalin dalam jumlah yang bear, namun upaya itu tentu saja masih dapat di sebut semacam revolusi, lambat laun perkembangan buku cetak mengalami perubahan dalam segi isi semakin bersifat secular dan praktis. Kemudian semakin banyak pula karya populer, khususnya dalam wujud brosur dan pamphlet politik dan agama yang di tulis dalam bahasa daerah, yang ikut berperan dalam proses transformasi abad pertengahan, jadi, pada masa terjadinya revolusi dalam masyarakat buku pun ikut memainkan peran yang tidak dapat di pisahkan dari proses revolusi iti sendiri.<sup>19</sup>

<sup>17</sup>Syarif Hidayatullah, dkk, "Perilaku Generasi Millenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food" *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, (Vol, 6,No 2. 2018).

<sup>18</sup>Vira Vanessa Priyanka Putri, dkk, "Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat" (Malang: PT Cita Intrans Selaras, Juni 2020) 98.

<sup>19</sup>Susanto Aw, "Komunikasi Sosial Budaya," (Yogyakarta: Graha Ilmu 2010) 229.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hampir dua ratus tahun setelah di temukannya percetakan barulah apa yang sekarang ini kita kenal sebagai surat kabar prototif dapat di bedakan dengan surat edaran, pamphlet, dan buku berita akhir abad keenam belas dari abad ketujuh belas. Dalam kenyataannya terbukti bahwa suralah yang merupakan bentuk awal dari surat kabar, bukannya lembaran yang berbentuk buku. Surat edaran di edarkan melalui pelayanan pos yang belum sempurna dan berperan terutama untuk menyebarluaskan berita menyangkut peristiwa yang ada hubungannya dengan perdagangan internasional. Jadi, munculnya surat kabar merupakan pengembangan suatu kegiatan yang sudah lama berlangsung dalam dunia diplomasi dan lingkungan dunia usaha. Surat kabar pada masa awal di tandai oleh: wujud yang tetap; bersifat komersial (di jual secara bebas); bertujuan banyak (memberi informasi, mencatat, menyajikan adpertensi, hiburan, dan desas-desus); berifat umum dan terbuka.<sup>20</sup>

Dalam konsep pengertian di atas, media cetak (surat kabar dan majalah) memiliki kadar inovasi yang lebih tinggi dari pada buku cetak; penemuan(invensi) bentuk karya tulis, sosial dan budaya yang baru, meskipun pada masa itu pandangan yang muncul tidak demikian adanya. Kekhususan surat kabar, juga di bandingkan dengan sarana komunikasi budaya lainnya, terletak pada individualism, orientasi pada kenyataan, kegunaan, sekularitas (nilai-nilai) dan kecocokannya dengan tuntutan kebutuhan kelas sosial baru, yakni kebutuhan para usahawan kota dan orang professional. Kualitas kebaruannya bukan terletak pada unsur teknologi atau cara distribusinya, melainkan pada fungsinya yang tepat bagi kelas sosial tertentu yang berada dalam iklim kehidupan yang berubah dan suasana yang secara sosial dan polistis lebih bersifat permisif (terbuka).

Media ini terdiri dari lembaran kertas dengan sejumlah kata, gambar atau foto dengan tata warna dan halaman putih. Media cetak

---

<sup>20</sup>Ibid,hlm 230

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan dokumen atas segala di katakan orang lain dan rekaman peristiwa yang di tangkap oleh jurnalis dan di ubah dalam bentuk kata-kata, gambar, foto, dan sebagainya.<sup>21</sup>

1) Jenis-jenis Media Cetak

Kemajuan IPTEK dan membawah manusia pada era yang *instant* dengan berbagai media yang dapat di gunakan sebagai alat bantu (media komunikasi), secara umum, masyarakat mengenal beberapa media yaitu media cetak dan elektronik, maka dalam hal ini media cetak yang bisa di bagi menjadi beberapa bagian antara lain:

- a. Surat kabar atau Koran, yaitu kumpulan berita, artikel, cerita, iklan dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas ukuran plano, terbit secara teratur, setiap hari atau seminggu sekali.
- b. Majalah adalah kumpulan majalah berita, artikel, cerita, iklan, dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas ukuran folio atau kuarto, dijilid dalam bentuk buku. Majalah biasanya terbit teratur, seminggu sekali, sebulan sekali atau setahun sekali.
- c. Tabloid adalah kumpulan berita, artikel, cerita, iklan dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas ukuran broadsheet (lebih kecil dari plano) dan dilipat seperti surat kabar. Tabloid biasanya terbit teratur, seminggu sekali, dua minggu atau sebulan sekali.
- d. Bulletin adalah kumpulan berita, artikel, cerita, iklan dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas ukuran broadsheet (lebih kecil dari plano) dan dilipat seperti surat kabar. Bulletin biasanya terbit tidak teratur atau sering disebut penerbitan berkalah.

---

<sup>21</sup>Vira Vanessa Priyanka Putri, dkk, "Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat" (Malang: PT Cita Intrans Selaras, Juni 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Buku adalah tulisan tentang ilmu pengetahuan, essai, cerita-cerita panjang, sejarah dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas ukuran setengah kuarto atau setengah folio yang di jilid rapi.

Jenis media cetak yang menjadi pilihan terbentuk majalah karena visualisasinya lebih menarik dengan menampilkan ilustrasi, gambar maupun foto yang umumnya di cetakkan di kertas berkualitas untuk mendapatkan kualitas visual yang terbaik.

#### 4. Media Online

##### a. Definisi Media Online

Media *online* di sebut sebagai *cyber media* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru) dapat di artikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet. Media *online* bisa di katakan sebagai media “generasi ketiga” setelah media cetak yaitu Koran, tabloid, majalah, buku, dan media elektronik yaitu radio, televise, dan film/video.<sup>22</sup>

Media *online* adalah sarana komunikasi yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet. Media *online* di sebut juga media daring, media digital, media internet, dan media siber (*cyber media*). Pengertian dari media online sendiri, semua jenis kanal (*channel*) komunikasi yang ada di internet atau hanya bisa diakses dengan koneksi internet di sebut media online.<sup>23</sup>

Selain itu media *online* juga media massa yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Media *online* juga di sebut media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*) Koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*) radio, televisi, dan film/video. Media *online* merupakan produk jurnalistik *online*. Jurnalistik *online* disebut juga *cyber journalism* didefinisikan Wikipedia sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang di produksi dan di

<sup>22</sup>Asep Samsul M. Romli, “Jurnalistik Online” (Bandung: Nuansa cendikia 2012)130-

<sup>23</sup>Vira Vanessa Priyanka Putri, dkk, *op.cit.*hlm 97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

distribusikan melalui *internet*.” Secara teknis atau “fisik”, media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (computer dan internet). Termasuk kategori media *online* adalah portal, *website* (situs web, termasuk blog), *radio online*, *TV online*, dan email.<sup>24</sup>

Media *online*, sebuah revolusi informasi tengah terjadi, sekaligus menguasai aktifitas manusia. Kini tengah berkembang dengan jumlah penggunaannya yang sangat besar dan terus bertambah setiap saat, baik secara perorangan maupun kelembagaan. Secara historis, Indonesia memang belum lama memfasilitasi diri dengan media *internet*, sekitar paruh pertama 1980-an *internet* mulai di perkenalkan oleh Dewan Riset Nasional dengan merekomendasikan pembangunan jasa informasi ilmu pengetahuan dan teknologi. Akhir 1980-an, dibawah BPPT, gagasan mengkristal menjadi sebuah jaringan informasi IPTEKnet. Sejak saat itulah sejumlah perguruan tinggi di Indonesia mengembangkan fasilitas internet, khususnya dengan mengembangkan jaringan antar Universitas yang di beri nama UniNet<sup>25</sup>.

b. Karakteristik Media Online

Karakteristik sekaligus keunggulan media *Online* di bandingkan “*media konvensional*” (cetak/elektronik) di identik dengan karakteristik jurnalistik *online*, antara lain:

- 1) *Multimedia*: dapat memuat atau menyajikan berita/informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
- 2) *Aktualis*: berisi info actual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- 3) *Cepat*: begitu di *posting* atau di *upload*, langsung bisa di akses kesemua orang.
- 4) *Update*: pembaruan (*updating*) informasi dapat di lakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, misalnya kesalahan ketik/ejaan. Kita belum menentukan istilah “*ralat*” di media online

<sup>24</sup> Asep Syamsul M. Romli, *op.cit*, hlm 132

<sup>25</sup> Asep Saeful Muhtadi, “Pengantar Ilmu Jurnlaistik” (Bandung:PT Remaja Rosdakarya 2016) 78.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagaimana sering muncul di media cetak. Informasipun di sampaikan secara terus menerus.

- 5) Kapasitas luas. Halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.
- 6) *Fleksibilitas* pemuatan dan *editing* naskah bisa kapan saja dan di mana saja, juga jadwal terbit (*update*) bisa kapan saja, atau setiap saat.
- 7) Luas menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- 8) Interaktif dengan adanya fasilitas kolom komentar dan *chat-room*.
- 9) Terdokumentasi: informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan dapat di temukan melalui “link”, “artikel terkait”, dan fasilitas “cari” (*search*).

## 5. Teori *Uses And Gratification*

### a. Definisi Teori *Uses And Gratification*

Pendekatan ini berbicara mengenai apa yang di lakukan orang terhadap media. Studi di dalam bidang ini memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan kepuasan (*gratification*) atas kebutuhan seseorang. Oleh karena itu, sebagian besar perilaku orang tersebut akan dijelaskan melalui berbagai kebutuhan dan kepentingan individu. Meskipun demikian perlu di pahami bahwa ini adalah suatu proses penerimaan (pesan dari media), oleh karena itu pendekatan ini tidak mencakup atau mewakili keseluruhan proses komunikasi.<sup>26</sup>

- 1) *Psysiological Need* (Kebutuhan Fisioloogis)
- 2) *Safety Needs* (Kebutuhan Keamanan)
- 3) *Love Needs* (Kebutuhan Cinta)
- 4) *Esteem Needs* (Kebutuhan Penghargaan)
- 5) *Self-Actualization Needs* (Kebutuhan Aktualisasi Diri)

<sup>26</sup> Sasa Djursana, *teori komunikasi*, (Jakarta: Universitas terbuka,1994).17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Uses and gratification* adalah teori penggunaan dan pemenuhan kebutuhan yang dalam bahasa inggrisnya *uses and gratification theory* adalah salah satu teori komunikasi (*massa*) di mana titik berat penelitian di lakukan pada pmeirsa atau khalayak sebagai penentu pemilihan pesan dan media. Teori *Uses and gratification* yang merupakan salah satu dari teori komunikasi massa melihat *audiens* dari proses komunikasi massa sebagai individu yang aktif, selektif dan memiliki tujuan tertentu terkait dengan terpaan media kepadanya. Artinya individu atau *audiens* (khalayak) sebagai makhluk sosial mempunyai sifat seletif dalam menerima pesan yang ada dalam media massa.<sup>27</sup>

Hampir semua pakar teori *uses and gratification* merekomendasikan sebuah konsep sental dalam psikologis adalah kebutuhan (*needs*) sebagai titik tolak analisisnya. Tetapi pikiran mereka mengenai apakah kebutuhan itu tidaklah sama. Rosengren, dkk. (1974) yang di kutip James Jull (1998) , misalnya, mendefinisikan kebutuhan sebagai “ infrastruktur biologis dan psikologis yang menjadi landasan bagi semua prilaku sosial manusia” dan juga “sejumlah besar kebutuhan biologis dan psikologis menyebabkan seseorang beraksi dan bereaksi.” teori *uses and gratification* memberikan kerangka fikir untuk memahami kapan dan bagaimana individu mengkonsumsi media menjadi lebih atau kurang aktif dan berdampak pada meningkatkan atau menurunnya keterlibatan.<sup>28</sup>

*Uses And Gratification* merupakan suatu teori, investigasi dan inkuiri tentang kegunaan atau pemanfaatan media massa oleh publik atau masyarakat, pemakainya berdasarkan upaya-upaya media

<sup>27</sup>M. Ikhwan, dkk, “Islam Universalia” (Aceh, Cyber Media Publishing, 29 Sept 2019) 155-156.

<sup>28</sup>Ansar Suherman, “Teori-Teori Komunikasi,” (Yogyakarta: DEEPUBLISH, Juni 20120) 69.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan pelayanan informasi kepada publiknya. Berdasarkan saling kepentingan kedua belah pihak tersebut.<sup>29</sup>

b. Asumsi-asumsi dalam teori *Uses and Gratification*

Adapun asumsi-asumsi dasar dalam pendekatan *uses and gratification* menurut Katz, Blumberg dan Gurevitch adalah:<sup>30</sup>

1. Khalayak dianggap aktif: artinya sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya, kebutuhan yang di penuhi media hanyalah bagian dari rentangan kebutuhan manusia yang lebih luas. Bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat bergantung pada perilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilihan media massa di simpulkan dari data yang di berikan anggota khalayak: artinya orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu.
5. Penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum di teliti lebih dahulu orientasi khalayak.

Individu manusia di dasari pada kebutuhan-kebutuhan untuk berinteraksi sosial, individu berharap bahwa konsumsi atau penggunaan media massa tertentu akan memenuhi sebagian kebutuhannya itu. Katz dan Denis McQuil menggambarkan logika yang mendasari penelitian *uses and gratification model* sebagai berikut:<sup>31</sup>

<sup>29</sup>Aan, Munawar Syamsudin, “*Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*,” (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013) 76.

<sup>30</sup>Isti Nursih Wahyuni, “*Komunikasi Masa*” (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014) 28-29.

<sup>31</sup>*Ibid*, hlm.29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kebutuhan dan kepuasan, kedua kata ini mendeskripsikan efek-efek yang di kaitkan pada konsumen media yang memenuhi kebutuhan individual dipuaskan oleh penggunaan terhadap media, hak ini cocok dengan model audiensi aktif:<sup>32</sup>

6. Pengamatan, yaitu mendapatkan informasi yang sedang berlangsung di dunia.
  7. Pengalihan, berhenti sejenak dari rutinitas dan pekerjaan.
  8. Hubungan personal, berbicara tentang hubungan-hubungan melalui pengalaman menonton televisi.
  9. Identitas personal, menggali diri sendiri melalui perenungan terhadap acara-acara tertentu.
- c. Konsep khalayak aktif:

Menurut Littlejohn & Foss (2005; 333) ciri ciri audiens aktif dapat di lihat dari sifat-sifatnya, yaitu sebagai berikut:<sup>33</sup>

10. *Selektifitas* (kemampuan memilih), audiens lebih selektif dalam memilih dan menggunakan media. Audiens tidak asal melihat, mendengar, atau membaca media yang di sajikan di depannya. Audiens memilih satu atau beberapa media yang dianggapnya sesuai dengan kebutuhannya.
11. *Utilitarianisme* (pemanfaatan), yaitu audiens aktif lebih banyak memilih media yang dianggapnya bermanfaat bagi dirinya karena sesuai dengan tujuan menggunakannya.
12. *Intensionalitas* (kesengajaan), yaitu audiens aktif lebih suka menggunakan media karena isinya, bukan pertimbangan aspek luarnya.
13. *Involvement* (keterlibatan atau usaha), yaitu di sini audiens secara aktif mengikuti dan memikirkan penggunaan media.

<sup>32</sup>Graeme Burton, "Media dan Budaya Populer," (Yogyakarta: Jalasutra, 2012) 187-188.

<sup>33</sup>Yosiasa Filien Firstiarama, "Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah Gogirl, Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri di Yogyakarta" (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011) 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. *Impervious to influence* (kemampuan melawan pengaruh media), yaitu di sini audiens tidak gampang di pengaruhi oleh media yang di gunakannya.

Teori ini termasuk kedalam tradisi *sosio-psikologis*, di mana tradisi ini memandang bahwa individu sebagai makhluk sosial. Setiap individu pasti menyadari bahwa dirinya memiliki suatu hal yang sama dalam kepemilikan otak, tubuh, dan akal dengan individu lainnya, tetapi hal itulah yang membatasi individu satu dengan individu lainnya. Meskipun kembar identik pasti memiliki perbedaan sikap dan perilaku, tidak ada manusia yang benar-benar sama dalam hal ini. Kemungkinan masing-masing individu memiliki karakteristik dalam suatu hubungan komunikasi.<sup>34</sup>

Teori ini di gunakan dalam penelitian, guna menemukan jawaban apa yang ada di balik minat membaca khalayak terhadap media yang ada di era media baru, kebutuhan dan kepuasan yang terpenuhi dengan penggunaan terhadap sebuah media.

### C. Konseptualisasi dan Konsep Operasional Variabel

Konsep operasional variabel merupakan kegiatan yang di lakukan untuk memperoleh data atau indikator yang menunjukkan konsep yang di maksud. Definisi ini di perlukan dalam penelitian karena dapat menghubungkan konsep atau konstruk yang diteliti dengan gejala empirik.<sup>35</sup>

Penelitian ini berkenaan dengan minat membaca terhadap media cetak dan media *online*. Minat membaca adalah ukuran tentang seberapa besar ketertarikan/keinginan individu terhadap satu obyek tertentu yang membuat individu itu sendiri merasa senang dengan obyek tersebut.

<sup>34</sup>Heru Angga Setiawan, "Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Instagram Dompot Dhuafa" (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018)13

<sup>35</sup>Ariko Suharsimi, "*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*," (Jakarta : PT Rineck Cipta) 78.



## 1. Konseptualisasi Variabel

### a. Minat Membaca *Millenial* Terhadap Media Cetak & Media Online

Minat membaca adalah bentuk-bentuk perilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca karena menyenangkan dan memberikan nilai.

*Uses And Gratification* merupakan suatu teori, investigasi dan inkuiri tentang kegunaan atau pemanfaatan media massa oleh publik atau masyarakat, pemakainya berdasarkan upaya-upaya media memberikan pelayanan informasi kepada publiknya. Berdasarkan saling kepentingan kedua belah pihak tersebut.<sup>36</sup>

Adapun indikator yang berkaitan dengan Minat baca menurut Crow dan Crow dalam Sa'diyah (2015) minat baca seseorang yang tinggi di tandai dengan komponen-komponen berikut ini dan yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

#### 1. Perasaan

Perasaan adalah suatu keadaan dalam diri individu sebagai suatu akibat dari yang di alami atau yang di persepsikan. Misal; adanya perasaan senang, suka, tertarik, puas dan manfaat saat membaca media cetak atau media *online*.

#### 2. Nilai

Nilai yaitu alat yang menunjukkan alasan dasar bahwa cara pelaksanaan atau keadaan akhir tertentu lebih di sukai secara sosial dibandingkan cara pelaksanaan atau keadaan akhir yang berlawanan. Nilai memuat elemen pertimbangan yang membawa ide-ide seorang individu mengenai hal-hal yang benar, baik, atau di inginkan. Nilai yang di maksud dalam penelitian ini yaitu respon apa yang di berikan oleh responden terhadap sebuah media.

<sup>36</sup>Aan, Munawar Syamsudin, "*Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*," (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013) 76.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Misanya; memahami isi berita, menemukan masalah, adanya manfaat, dan membaca karena pengaruh teman.

#### 3. Perhatian

Perhatian yaitu di lihat dari lamanya responden membaca sebuah media cetak/online, misalnya; durasi, frekuensi dan jumlah berita yang responden baca dalam media cetak/media cetak.

Indikator dalam penelitian ini di ambil dari “Minat Membaca” yaitu Menurut Crow dan Crow dalam Sa’diyah (2015) minat baca seseorang adalah bentuk-bentuk perilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca (Perhatian) karena menyenangkan (Perasaan) dan memberikan (nilai). Dan salah satu asumsi dalam teori Uses and Gratification yaitu khalayak aktif yang menggunakan media. Lalu kaitan minat membaca dengan teori Uses and Gratification yaitu semakin aktif seseorang menggunakan sebuah media (teori uses and gratification) maka semakin tinggi pula minat baca millennial terhadap media tersebut.

## 2. Konsep Operasional Variabel

### a. Perasaan

Perasaan adalah suatu keadaan dalam diri individu sebagai suatu akibat dari yang di alami atau yang di persepsikan. Misal; adanya perasaan senang, suka, tertarik, puas dan manfaat saat membaca media cetak atau media online.

Perasaan meliuti :

#### 1. Senang

Senang adalah sinyal bahwa keadaan tersebut menggembirakan dan mendorong seseorang menikmati situasi yang sedang terjadi. Lalu senang yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu ketika responden merasakan gembira lalu mendorong responden untuk membaca media cetak atau media online.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 2. Suka

Suka adalah gemar lalu mendorong untuk menuntut melakukan sesuatu hal yang ia inginkan. Maksud suka dalam penelitian ini yaitu saat responden merasa gemar ketika membaca, lalu responden menuntut dirinya untuk membaca media cetak atau media *online* yang ia inginkan.

#### 3. Tertarik

Tertarik adalah perasaan yang paling mendasar sebelum seseorang merasa kagum pada sesuatu hal. Dan jika seseorang tidak punya rasa tertarik, ia tidak mungkin mendekati atau mencari tahu hingga membuatnya bisa kagum atau bahkan suka. Tertarik dalam penelitian ini yaitu saat responden merasa kagum hingga membuat responden ingin membaca sebuah media.

#### 4. Puas

Puas adalah segala ketika mempunyai harapan dan bisa terpenuhi sehingga membuat seseorang merasa lega/tenang. Puas yang di maksud dalam penelitian ini yaitu responden merasa harapannya terpenuhi saat membaca sebuah media, hingga membuatnya merasa lega/tenang.

#### 5. Manfaat

Manfaat adalah berguna/berfaedah. Manfaat dalam penelitian ini yaitu saat responden merasa adanya guna/faedah saat membaca sebuah media. Contohnya responden bisa mendapatkan informasi kesehatan dalam sebuah media yang dibacanya.

#### b. Nilai

Nilai yang di maksud dalam penelitian ini yaitu respon apa yang di berikan oleh responden terhadap sebuah media. Misanya; memahami isi berita, menemukan masalah, adanya manfaat, dan membaca karena pengaruh teman.

Nilai meliputi :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Memahami isi berita

Memahami isi berita yang di maksud dalam penelitian ini yaitu saat responden mempelajari dan mengerti apa isi dari berita dengan menemukan pokok-poko berita yang sedang dibaca. Misalnya mencermati bacaan/membaca dengan penuh konsentrasi sehingga mengerti/tahu apa isi dari berita tersebut.

2. menemukan masalah

Menemukan masalah yang di maksudkan dalam penelitian ini yaitu saat responden membaca berita yang isinya tidak sesuai fakta nah itu yang di maksud dengan menemukan masalah. Responden bisa menemukan masalah tersebut mungkin dari gambar atau foto pada isi berita yang menceritakan keadaan yang tidak sesungguhnya..

3. Adanya manfaat

Dengan membaca dapat mengetahui informasi dari daerah lain, menambah wawasan, kita dapat mengetahui informasi dari media tersebut, mengetahui perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

4. Pengaruh Teman

Pengaruh teman yang di maksud dalam penelitian ini yaitu saat responden membaca karena terpengaruh oleh teman yang suka membaca berita dalam sebuah media, sehingga membuatnya terpengaruh atau ingin membaca media tersebut.

c. Perhatian

Perhatian yaitu di lihat dari lamanya responden membaca sebuah media cetak atau media *online*, misalnya; durasi, frekuensi dan jumlah berita yang responden baca dalam media cetak/media cetak.

Perhatian meliputi :

1. Durasi

Durasi adalah lamanya waktu responden membaca dalam satu kali membaca yaitu di hitung berdasarkan menit.

2. Frekuensi

Frekuensi yaitu di lihat dari berapa hari responden membaca media dalam satu minggu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Jumlah

Jumlah yang di maksud dalam penelitian ini yaitu berapa jumlah berita pada sebuah media yang di baca oleh responden berdasarkan tema berita yang di baca (politik,olahraga,ekonomi, kesehatan dan sebagainya).

Berdasarkan konseptualisasi variabel maka di susunlah konsep operasional variabel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Konsep operasional variabel**

Variabel	Indikator	Instrument	Skala
<b>Minat Membaca Generasi Millenial</b>	Perasaan	1.Senang 2.Suka 3.Tertarik 4.Puas 5.Manfaat	<b>Likert</b>
	Nilai	1.Memahami 2.Manfaat 3.Menemukan Masalah 4.Pengaruh Teman	
	Perhatian	1. Durasi 2. Frekuensi 3. Jumlah	

Pada tabel 2.1 konsep operasional variabel, variabel dalam penelitian ini yaitu minat membaca dan menggunakan indikator Perasaan, Nilai, dan Perhatian. Dalam indikator perasaan menggunakan instrument senang, suka, tertarik, pusa, manfaat. Pada indikator nilai menggunakan instrument memahami, manfaat, menemukan masalah, dan pengaruh teman. Sedangkan dalam indikator perhatian terdapat indikator Durasi, frekuensidan jumlah. Dalam penelitian ini juga menggunakan skala likert.

### D. Hipotesis

Secara etimologis, hipotesis berasal dari kata *hypo* dan *thesis* yang berarti kurang dan tesis berarti pendapat. Dari kedua kata tersebut dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diartikan bahwa hipotesis adalah pendapat yang kurang, atau hipotesis juga dapat dikatakan sebagai pendapat atau pernyataan yang belum tentu kebenarannya.

Dengan begitu, Hipotesis berarti dugaan sementara yang belum pasti kebenarannya. Adapun hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha : Terdapat minat membaca signifikan Generasi *Millennial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.

Ho : Tidak terdapat minat membaca yang signifikan Generasi *millennial* terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.

#### E. Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir berfungsi untuk menghindari kerancuan dalam penafsiran tentang minat Membaca Generasi *Millennial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.

Kerangka pikir dalam penelitian ini akan memberikan suatu konsep tentang penjelasan teori Minat Membaca dan Teori *Uses & Gratification* yang akan menjadi acuan dalam penelitian ini. Minat membaca generasi *millennial* terhadap media cetak dan media online di kecamatan pusako kabupaten siak akan memberikan hasil optimal dalam sebuah penelitian oleh penulis.

Minat membaca merupakan sarana utama bagi seseorang yang ingin selalu berkembang dalam memperluas pengalaman dan pengetahuan, oleh sebab itu minat membaca harus di tanamkan dalam hati. Di sini sudah tergambar jelas bahwa minat baca mempunyai peran yang penting untuk menambah pengetahuan dan wawasan. Menurut sisi lain salah satu fungsi media yaitu sebagai sarana informasi dan hiburan. Penelitian ini meneliti bagaimana minat membaca *millennial* terhadap media.

Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification*, atau sebuah pendekatan untuk memahami mengapa khalayak secara aktif mencari media yang khusus yang dapat memenuhi kebutuhannya. Ide dasar teori ini adalah membrikan kekuasaan pada khalayak untuk memutuskan media mana yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

akan dipilih atau dikonsumsi. Pada teori ini khalayak bertanggung jawab terhadap pemilihan media untuk memenuhi kebutuhannya.

Pendekatan *Uses and Gratification* dengan tekanan utama pada penggunaan komunikasi massa mempunyai beberapa kesamaan ide (gagasan) dari Raymond Bauer tentang khalayak aktif atau bersifat kepala batu (*active or obstinate audience*) yang secara orisinal dikemukakan pada 1964 (Bauer, 1971).<sup>37</sup> Teori *Uses and Gratification* berasumsi bahwa: pertama khalayak dianggap aktif dalam memilih media sesuai dengan kebutuhannya, teori ini melihat bagaimana orang menggunakan media untuk memuaskan kebutuhan psikologis. Kedua, media massa mampu menumbuhkan perasaan tertentu, seperti munculnya perasaan positif atau negative dari media.<sup>38</sup>

Teori *Uses and Gratification* merupakan perpanjangan teori kebutuhan dan motivasi yang dikembangkan Abraham Maslow (1970). Hierarki Maslow menyatakan bahwa manusia secara aktif mencari pemuasan kebutuhannya mulai lebih konkret (kebutuhan fisik untuk bertahan hidup, seperti makanan, udara, dan seks) sampai ke hal-hal yang bersifat abstrak seperti kebutuhan untuk melakukan aktualisasi diri.<sup>39</sup>

Menurut Littlejohn & Foss (2005; 333) ciri ciri audiens aktif dapat dilihat dari sifat-sifatnya, yaitu sebagai berikut:<sup>40</sup>

1. *Selektifitas* (kemampuan memilih), audiens lebih selektif dalam memilih dan menggunakan media. Audiens tidak asal melihat, mendengar, atau membaca media yang disajikan didepannya. Audiens memilih satu atau beberapa media yang dianggapnya sesuai dengan kebutuhannya.

<sup>37</sup>Drs. Tommy Suprpto,M.S., “*Pengantar Teori Manajemen Komunikasi*,” (Yogyakarta; Media Pressindo, 2009) 45.

<sup>38</sup>Andi Alimuddin UNDE, “Televisi dan Masyarakat Pluralistik,” (Prenada Media, Februari 2015)34.

<sup>39</sup>Ansar Suherman, *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*, (Yogyakarta; Deepublish, juni 2020)hlm 65

<sup>40</sup>Yosiasa Filien Firstiarama, “Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah Gogirl, Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri di Yogyakarta” 9Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011) .13

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

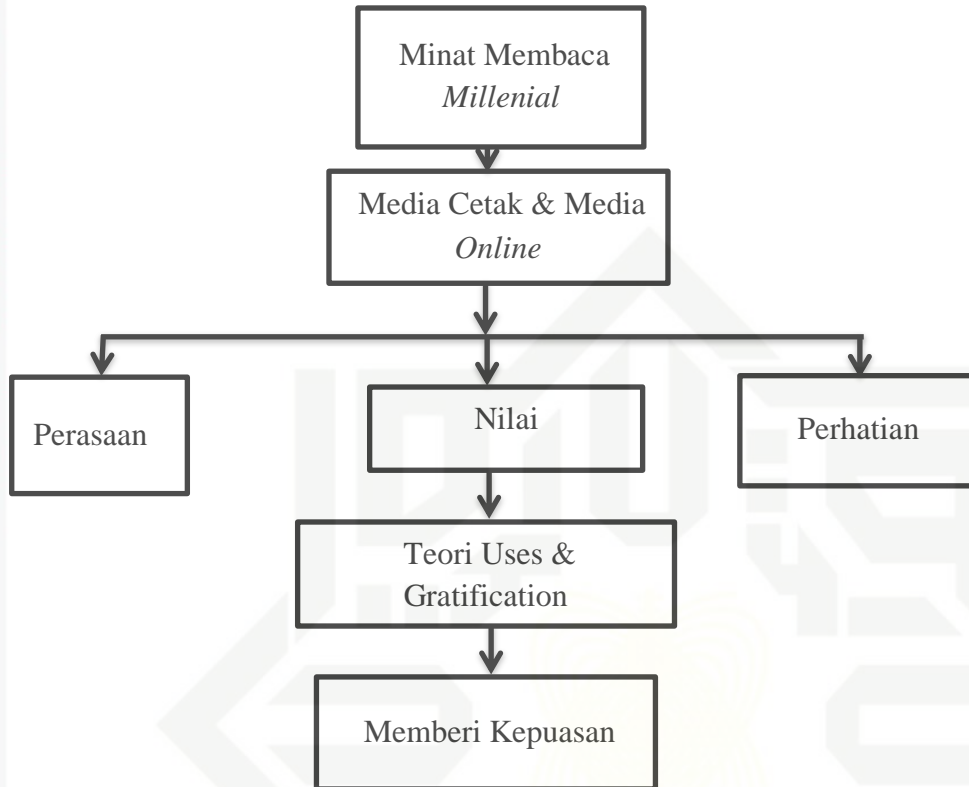
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. *Utilitarianisme* (pemanfaatan), yaitu audiens aktif lebih banyak memilih media yang dianggapnya bermanfaat bagi dirinya karena sesuai dengan tujuan menggunakannya.
3. *Intentionalitas* (kesengajaan), yaitu audiens aktif lebih suka menggunakan media karena isinya, bukan pertimbangan aspek luarnya.
4. *Involvement* (keterlibatan atau usaha), yaitu di sini audiens secara aktif mengikuti dan memikirkan penggunaan media.
5. *Impervious to influence* (kemampuan melawan pengaruh media), yaitu di sini audiens tidak gampang dipengaruhi oleh media yang digunakannya.

Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan, sehingga merangsang pikiran, perasaan, perhatian, serta kemampuan seseorang sedemikian rupa sehingga terjadi sebuah minat membaca, dan khalayak aktif memenuhi hal itu kemudian melalui media cetak dan media online di anggap bisa memenuhi hal tersebut.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pikir**



*Sumber: Penelitian 2020*

Pada gambar 2.1 kerangka pikir menjelaskan ingin mengetahui bagaimana minat baca generasi millennial terhadap media cetak dan minat baca millennial terhadap media online. lalu untu menentukan minat membaca millennial terhadap dua media tersebut maka di butuhkanlah teori Uses and Gratification untuk mengetahui sejauhmana minat baca *millenial*. Karena salah satu asumsi teori uses and gratification adalah yang menggunakan media adalah khalaya aktif dalam bermedia. Jadi semakin tinggi minat baca millennial terhadap sebhuh media maka semakin tinggi pula minat membaca mereka terhadap media tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan tiga indikator yaitu yang pertama perasaan, yang kedua nilai dan yang ketiga perhatian. Lalu hasilnya apakah memberi kepuasan atau tidak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian adalah salah satu usaha atau proses untuk mencari jawaban atas suatu pertanyaan atau masalah dengan cara sabar, hati-hati, terencana sistematis atau prinsip-prinsip mengembangkan dan menguji kebenaran ilmiah suatu pengetahuan.<sup>41</sup>

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>42</sup>

#### A. Desain Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu metode yang hanya memberikan gambaran atau deskripsi tentang variabel dari sebuah fenomena yang diteliti. Variabel yang diteliti bisa satu, dua, tiga, atau lebih. Penelitian deskriptif biasa disebut juga penelitian taksomonik, yang bertujuan untuk mengeksplorasi dan mengklarifikasi sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti. Analisis yang digunakan dalam metode deskriptif-kuantitatif hanya menggunakan analisis statistik deskriptif dalam bentuk tabel tunggal dan tabel silang dengan data frekuensi (f) dan presentase (%).<sup>43</sup>

<sup>41</sup> Jusuf, Soewadji. "Pengantar Metodologi Penelitian," (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012) 12.

<sup>42</sup> Sugiono, "Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," (Bandung: Alfabeta, 2010) 14.

<sup>43</sup> Elvinaro Ardianto, Metodologi penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, 47.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan perhitungan statistik. Statistik adalah salah satu alat untuk mengumpulkan data, mengolah data, menarik kesimpulan, dan membuat keputusan berdasarkan analisis data yang dikumpulkan.

## B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak. Dan akan melakukan penelitian dua bulan setelah seminar proposal.

## C. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, binatang, tumbuh-tumbuhan, lembaga atau institusi, kelompok, dokumen, kejadian, sesuatu hal, gejala, atau berbentuk konsep yang menjadi objek penelitian.<sup>44</sup>

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh millennial di Kecamatan Pusako terhitung dari usia 20 hingga 35 tahun terdiri dari 1.861 *millennial*.

**Tabel 3.1**  
**Millennial Kecamatan Pusako 2018**

Populasi	Jumlah
Kecamatan Pusako	1.861

*Sumber : Dokumentasi Kantor Camat Kecamatan Pusako 2018*

Dari jumlah 1.861 *millennial* di Kecamatan Pusako tersebut, di jelaskan bahwa tidak semua *millennial* yang memiliki minat baca terhadap media baik media cetak maupun media *online*. hanya sebagian kecil yang memiliki minat baca terhadap media tersebut. Sebagian besar dari jumlah *millennial* di kecamatan pusako hanya menjadi kan sumber informasi mereka pada media elektronik yaitu televisi.

<sup>44</sup>Albert Kurniawan, "Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis," (Bandung: Alfabeta, 2014) 81.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>45</sup> Ada beberapa teknik yang dilakukan dalam menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini didasarkan pada perhitungan yang dikemukakan Slovin :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel minimal

N = jumlah populasi keseluruhan

(e)<sup>2</sup> = persentase kelonggaran ketelitian karena kesalahan pengambilan sampel (1%, 5 %, atau 10 %).<sup>46</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mengambil toleransi kesalahan 5% (0,05) sehingga perhitungan menggunakan rumus slovin untu generasi millenial kecamatan Pusako kabupaten Siak yaitu sebagai berikut:

$$n = 1.861 / (1 + 1.861 ( 0,05 \times 0,05))$$

$$n = 1.861 / ( 1+ ( 1,861 \times 0,0025) )$$

$$n = 1.861 / (1 + 4,6525)$$

$$n = 1.861 / 5,6$$

$$n = 332$$

dengan demikian, maka jumlah sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 332 *Millenial* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak.

Penelitian ini menggunakan metode Sampel Probabilitas (*probability Sampling*) yang artinya adalah seluruh unit dalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel.<sup>47</sup> Dalam penelitian ini peneliti juga menggunakan *random sampling* yaitu menggunakan sampel acak sederhana yaitu dimana setiap unit daari populasi tersebut memiliki peluang yang sama untuk terpilih menjadi sampel.<sup>48</sup>

<sup>45</sup>Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,” (Bandung: Alfabeta, 2014) 81.

<sup>46</sup>Ibid,hlm.84.

<sup>47</sup>Burhan Bungin, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Depok: Prenadamedia Group, 2005), cetak ke-9, edisi kedua, 116.

<sup>48</sup>Joko Ade Nursiyono, “*Kompas Teknik Pengambilan Sampel*” (Bogor: Penerbit In Media, 2015), 29.



## D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu observasi, angket dan Dokumentasi.

### 1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket/ kuesioner disebarakan kepada responden (orang-orang yang menjawab atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian) terutama pada penelitian survey.<sup>49</sup> Kuesioner dapat dikirim melalui pos atau peneliti mendampingi bahkan membacakan pertanyaan kepada responden dalam mengisi kuesioner tersebut<sup>50</sup>.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara lain untuk memperoleh data dan responden. Pada teknik ini, peneliti dimungkinkan memperoleh informasi dan bermacam-macam sumber tertulis atau dokumen yang ada pada responden atau tempat, dimana responden bertempat tinggal atau melakukan kegiatan sehari-harinya.<sup>51</sup> Metode ini digunakan untuk mencari data mengenai hal atau variabel yang dapat dijadikan sebagai informasi untuk melengkapi data-data penulis, baik data primer maupun sekunder sebagai sumber data yang dapat dimanfaatkan untuk menguji dan menafsirkan.

## E. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Sebuah tes/uji dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur. Dalam bahasa Indonesia “Valid” disebut dengan istilah “Sahih”.<sup>52</sup>

<sup>49</sup>Cholid Narbuko, Ahmadi, “*Metodologi Penelitian*,”(Jakarta:Bumi Aksara, 2010) 76.

<sup>50</sup>Rachmat Kryantono “*Teknik Praktis Riset Komunikasi*,” (Jakarta: Kencana, 2006) 97.

<sup>51</sup>Amri Darwis, “*Metode Penelitian Pendidikan Islam*,” (Pekanbaru: Suska Press,2015) 75-76.

<sup>52</sup>Suharsimi Arikunto, “*Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*,” (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009) 65.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji validitas diperoleh dengan mengoreksi setiap skor yang terdapat dalam indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi tersebut dibandingkan dengan sampling error dengan taraf signifikan 0,05. Pengukur tersebut dikatakan valid apabila mengukur tujuannya dengan benar dan nyata. Adapun kriteria pengujian validitas antara lain sebagai berikut:

- a. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (uji 2 sisi dengan asig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
- b. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).<sup>53</sup>

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reliabilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau Alpha 0,60 atau lebih.<sup>54</sup>

Reliabilitas menunjukkan suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya. Suatu tes dikatakan mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan hasil yang tetap. Maka pengertian uji reliabilitas berhubungan dengan masalah ketetapan hasil tes/uji.<sup>55</sup>

## F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya ke dalam bentuk tabel, kemudian menganalisis dan

<sup>53</sup>Duwi Priyatno, "Mandiri SPSS," (Yogyakarta: Media Kom.2008) 6.

<sup>54</sup>Riduwan, Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Penelitian Pemula (Bandung: Alfabeta, 2004), 71.

<sup>55</sup>Ibid, hlm. 72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menginterpretasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.<sup>56</sup>

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Package For Social Science). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan diantara variabel, meramalkan variabel tak bebas dari pengetahuan kita tentang variabel terikat.

Data dianalisis dengan menggunakan deskriptif persentase nilai skor dari dialternatif jawaban dengan menggunakan rumus presentase sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Keterangan :

- P : Angka Presentase  
 F : Frekuensi jawaban responden  
 N : Number Of Case (jumlah sampel)  
 100% : Konstanta (ketetapan rumus)<sup>57</sup>

Jadi, dalam metode analisis deskriptif dengan presentase yaitu analisis data menggunakan tabel, grafik, frekuensi, dan lainnya yang selanjutnya dijelaskan dalam kalimat-kalimat.

Pada pilihan alternatif jawaban yang disesuaikan oleh penulis terhadap pernyataan dan pertanyaan dalam angket, kemudian hasil rata-rata nilai di interpretasikan sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Klasifikasi Skor Penilaian**

No	Presentase	Kategori
1	81-100%	Sangat Baik
2	61-80%	Baik
3	41-60%	Cukup Baik
4	21-40%	Kurang Baik
5	0-20%	Tidak Baik

Sumber: Sugiyono (2014)

Pada tabel 3.2 menjelaskan bahwa mengklasifikasikan hasil nilai presentase kuisisioner responden. Jika dari hasilnya mendapatkan nilai

<sup>56</sup>Rachmad Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2014), 59.

<sup>57</sup>Anas Sudijono, *"Pengantar Statistik Pendidikan,"* (Jakarta: Raja Grafindo Perasad, 2004) 43.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

presentase 81-100% maka di kategorikan Sangat Baik, jika nilai presentase 61-80% maka di kategorikan Baik, jika nilai presentase 41-60% maka dikategorikan Cukup Baik, jika nilai presentase 21-40% maka dikategorikan Kurang Baik, dan jika nilai presentase 0-20% maka dikategorikan Tidak baik.

Adapun alternatif jawaban menggunakan skala Likert, yaitu dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban pertanyaan alternatif sebagai berikut:

**Tabel 3.3**  
**Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert**

No	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Cukup Setuju	3
4	Kurang Setuju	2
5	Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2014)

Pada tabel 3.3 di atas menjelaskan bahwa pada penyebaran angket responden penelitian ini menggunakan *skala likert* yaitu pilihan jawaban responden terbagi menjadi lima kategori. Responden menjawab Sangat Setuju mendapatkan nilai 5 poin, responden yang menjawab Setuju mendapatkan nilai 4 poin, responden yang menjawab Cukup Setuju mendapatkan nilai 3 poin, responden yang menjawab Kurang Setuju mendapatkan nilai 2 poin, dan responden yang menjawab Tidak Setuju mendapatkan nilai 1 poin.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Sejarah Kecamatan Pusako

Kecamatan Pusako terbentuk pada Tahun 2007 yang berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 08 Tahun 2007 yang merupakan pemekaran dari kecamatan Bungaraya.

*(Sumber: Pegawai Kecamatan Pusako)*

#### B. Visi & Misi Kecamatan Pusako

##### 1. Visi kecamatan Pusako

Visi merupakan konsep dan pandangan kedepan yang berkaitan dengan tujuan suatu lembaga serta hal-hal yang ingin dicapai. Adapun visi kecamatan pusako yaitu Terwujudnya pelayanan prima kecamatan pusako yang maju, sehat dan sejahtera dalam lingkungan masyarakat yang agamis dan berbudaya melayu serta menjadikan kecamatan pusako sebagai tujuan utama studi dan wisata alam internasional.

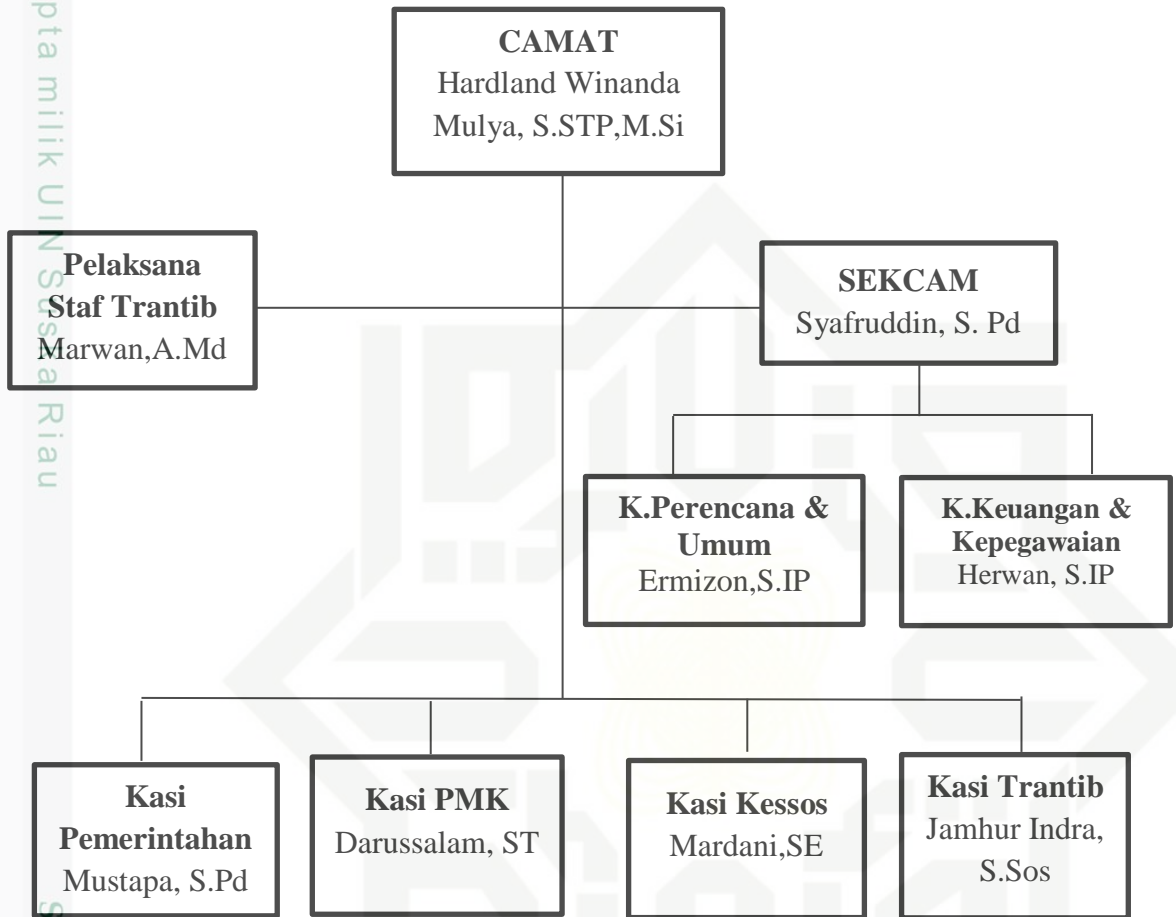
##### 2. Misi Kecamatan Pusako

Misi merupakan sesuatu yang harus dilakukan oleh lembaga yang berkaitan dengan pelaksana dari visi. Adapun upaya yang dilakukan oleh kecamatan pusako yaitu sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan yang terbaik dan ikhlas serta meningkatkan kualitas SDM paratur.
- b. Meningkatkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan masyarakat dalam meningkatkan produksi pertanian, perkebunan dan perikanan serta meningkatkan SDM masyarakat.
- c. Meningkatkan iman dan taqwa melalui kegiatan-kegiatan keagamaan serta memfasilitasi pembentukan lembaga-lembaga pendidikan agama.
- d. Mengembangkan dan melestarikan kembali Cultur Adat dan Iatiadat Melayu dalam kehidupan bermasyarakat swadaya masyarakat.
- e. Membangun dan meengembangkan objek wisata alam yang berdaya saing, menarik dan menilai ekonomis serta melakukan promosi didalam dan luar daerah.

### C. Struktur Instansi/ Kantor Kecamatan Pusako

**Gambar 4.1**  
**Struktur Kantor Kecamatan Pusako Kabupaten Siak**



Sumber: Dokumentasi Kantor kecamatan Pusako 2020

Pada gambar 4.1 menjelaskan struktur petinggi-petinggi pegawai di kantor kecamatan pusako. Camat kecamatan pusako yaitu bernama Harland Winanda Mulya, S.STP,M.Si, Sekcam kecamatan Pusako bernama Syafuruddin, S. Pd, Kepala perencanaan & umum bernama Ermizon,S.IP, bagian k.keuangan & kepegawaian bernama Herwan, S.IP, bagian Pelaksana Staf Trantib yaitu Marwan,A.Md, bagian kasi Pemerintahan yaitu Mustapa, S.Pd, bagian Kasi PMK yaitu Darussalam, ST, Bagian Kasi Kessos yaitu Mardani, SE, dan bagian Kasi Trantib yaitu Jamhur Indra, S.Sos.

### D. Pemerintahan Kecamatan

Kecamatan Pusako terdiri dari beberapa unsur Pemerintahan antara lain Kantor Camat Pusako. UPTD Pendidikan, UPTD Cipta Karya dan Tata



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruang, UPTD Bina Marga dan Pengairan, UPTD Ketahanan Pangan dan Holtikultura, UPTD Pertanian, Puskesmas Kecamatan, Kantor Urusan Agama (KUA) Pusako.

Kantor Camat Pusako berada dikampung Dusuun Pusaka beralamatkan di Jalan Sultan Syarif Qasyim yaitu jalan poros utama penghubung antara kampung di Kecamatan Pusako, Jumlah Pegawai di Kantor Camat Pusako ada 42 orang, dengan Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 17 orang, Tenaga Kerja Honorer 25 orang dan Petugas Satpol Pamong Praja sebanyak 4 orang.

Dari 7 desa, 5 desa sudah memiliki Sekretaris Desa (Sekdes) Definif (PNS), 2 kampung lagi merupakan PLT Sekdes (Non PNS) Dri Kaur Pembangunan masing-masing kampung, diharapkan untuk masa yang akan datang pemerintah kabupaten segera mengisi kekosongan Sekdes dari PNS atau adanya penerimaan Sekdes Definitif Non PNS yang memiliki ilmu administrasi dan manajemen minimal Sarjana (S1), dan menambah tenaga honorer dibidang Teknologi Informasi (IT) khusus menangani bidang pengolahan data system informasi Komputer sehingga profil dan data dari masing-masing desa dapat dipublikasikan sebagai tolak ukur perkembangan dan kemajuan pembagunan dari suatu desa dan kecamatan Pusako pada umumnya, karena sasaran pembangunan Nasional dimulai dari pedesaan/kelurahan.

#### E. Geografis

Kecamatan pusako memiliki luas wilayah +54.443 ha, dengan pusat pemerintahan terletak di kampung DusunPusako yang berjarak +35 km dari pusat pemerintahan kabupaten. Kecamatan pusako memiliki 7 kampung antara lain :

1. Kampung Sungai Berbari
2. Kampung Sungai Limau
3. Kampung Dosan
4. Kampung Benanyah
5. Kampung Pebadaran
6. Kampung Dusun Pusaka
7. Kampung Perincit

Dengan jumlah penduduk per mei 2018 berjumlah +6.179 jiwa yang terdiri dari berbagai ragam etnis dan buya dan sebagian besar penduduk kecamatan Pusako menganut agama Islam. Penduduk kecamatan Pusako mayoritas berprofesi sebagai petani, itu disebabkan karena sebagian besar wilayah kecamatan Pusako merupakan wilayah pertanian yang banyak didominasi kebun kelapa sawit .

#### **F. Batas-batas Kecamatan**

Kecamatan Pusako berbatasan dengan:

1. Sebelah utara berbatasan dengan kecamatan Sabak Auh
2. Sebelah selatan berbatasan dengan kecamatan Mempura
3. Sebelah barat berbatasan dengan kecamatan Bungaraya
4. Sebelah timur berbatasan dengan kecamatan Sungai Apit

#### **G. Kondisi Fisik Kecamatan Pusako**

##### **1. Keadaan Alam**

Secara garis besar wilayah kecamatan Pusako terdapat banyak lahan perkebunan yang di dominasi oleh perkebunan sawit yang sebagian besar dimiliki oleh perusahaan daerah dan masyarakat sekitar.

Di kecamatan Pusako hutan boleh dikatakan tidak ada lagi, namun yang ada hanya sebagian kecil hutan belukar yang merupakan milik masyarakat. Lahan yang ditanami tersebut baru dapat digunakan apabila pembukaan lahan dengan cara dibakar oleh masyarakat yang nantinya akan mereka tanami dengan tanaman perkebunan seperti karet dan kelapa sawit.

##### **2. Kondisi Wilayah**

Kondisi fisik di tinjau dari keadaan tofografi, wilayah kecamatan pusako merupakan dataran rendah, sebagian berupa daerah rawa yang banyak di aliri oleh sungai.

##### **3. Kependudukan**

Aspek penduduk merupakan salah satu faktor penting dalam terbentuknya sebuah kota. Penduduk di kecamatan Pusako tersebar di 7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kampung. Jumlah penduduk dikecamatan Pusako aetiap tahunnya terus bertambah seiring dengan bertambahnya pusat-pusat kegiatan di kecamatan Pusako. Data kependudukan tahun 2018. Untuk lebih jelasnya mengenai kajian kependudukan kecamatan Pusako yang dilihat pada tabel-tabel berikut ini:

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Penduduk per Kampung & Presentase Tahun 2018**

No	Kampung	Jumlah Penduduk	Persentase
1	Sungai Berbari	578	10,19
2	Sungai Limau	960	15,55
3	Dosan	1.269	20,86
4	Benayah	1.453	22,39
5	Pebadaran	664	10,67
6	Dusun Pusaka	576	10,07
7	Perincit	611	10,26
<b>Jumlah</b>		<b>6.158</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Kantor camat Kecamatan Pusako 2018*

Dari data diatas dapat diketahui bahwa, jumlah penduduk perkampung dan presentase Kampung Sungai Berbari berjumlah 578, penduduk dengan jumlah persentase 10,19 %, kampung sungai limau berjumlah 960 penduduk dengan jumlah persentase 15,55%, kampung dosan berjumlah 1.269 degan jumlah persentase 20,86%, kampung Benayah berjumlah 1.453 dengan jumlah persentase 22,39%, kampung Pebadaran berjumlah 664 dengan jumlah persentase 10,67%, kampung Dusun Pusaka berjumlah 576 dengan jumlah persentase 10,07%, kampung perincit berjumlah 611 dengan jumlah persentase 10,26%.jadi jumlah keseluruhan penduduk masyarakat Kecamatan Pusako berjumlah 6.158 dengan jumlah keseluruhann persentase 100%.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 4.2**  
**Banyak Kepala Keluarga, Penduduk & Data-data penduduk per Kepala Keluarga Kecamatan Pusako Tahun 2018**

No	Kampung	Kepala Keluarga	Penduduk	Penduduk per Kepala Keluarga
1	Sungai Berbari	156	582	3,72
2	Sungai Limau	262	970	3,50
3	Dosan	344	1.268	3,61
4	Benayah	395	1.435	3,74
5	Pebadaran	180	675	3,85
6	Dusun Pusaka	268	605	3,76
7	Perincit	174	623	4,02
	<b>Jumlah</b>	<b>1.779</b>	<b>6.158</b>	<b>3,46</b>

Sumber : Kantor Camat Kecamatan Pusako 2018

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa, jumlah keseluruhan kepala keluarga masyarakat Kecamatan Pusako berjumlah 1.779 kepala keluarga dengan jumlah penduduk sebanyak 6.158. sedangkan rata-rata penduduk per kepala keluarga berjumlah 3,46.

**Tabel 4.3**  
**Luas wilayah & jumlah penduduk kecamatan pusako tahun 2018**

No	Kampung	Luas (ha)	Penduduk
1	Sungai Berbari	12.000	582
2	Sungai Limau	113.270	970
3	Dosan	10.028	1.268
4	Benayah	3.150	1.435
5	Pebadaran	28.000	675
6	Dusun Pusaka	40.000	605
7	Perincit	14.000	623
	<b>Jumlah</b>	<b>220.448</b>	<b>6.158</b>

Sumber : Kantor Camat Kecamatan Pusako 2018

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa luas wilayah Kampung Sungai Berbari 12.000 Ha dengan jumlah penduduk 582, luas wilayah kampung Sungai Limau 113.270 Ha dengan jumlah penduduk 970, luas wilayah kampung Dosan 10.028 Ha dengan jumlah penduduk 1.268, luas wilayah kampung benayah 3.150 Ha dengan jumlah penduduk 1.435, luas daerah kampung pebadaran 28.000 Ha dengan jumlah penduduk 675, luas

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wilayah Dusun Pusaka 40.000 Ha dengan jumlah penduduk 605, luas wilayah kampung perincit 14.000 Ha dengan jumlah penduduk 623. Sehingga dapat diketahui jumlah keseluruhan luas wilayah Kecamatan Pusako 220.448, dengan jumlah penduduk sebanyak 6.158.

**Tabel 4.4**  
**Banyak Penduduk Menurut Jenis Kelamin**  
**Kecamatan Pusako Tahun 2018**

No	Kampung	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	Sungai Berbari	277	305	582
2	Sungai Limau	491	479	970
3	Dosan	665	603	1.268
4	Benayah	740	695	1.435
5	Pebadaran	333	342	675
6	Dusun Pusaka	301	304	605
7	Perincit	315	308	623
<b>Jumlah</b>		<b>3.122</b>	<b>3.036</b>	<b>6.158</b>

*Sumber : Kantor Camat Kecamatan Pusako 2018*

Dari data diatas diketahui bahwa, jumlah penduduk menurut jenis kelamin Kampung Sungai Berbari laki-laki berjumlah 277 orang dan perempuan 582 orang dengan jumlah keseluruhan 582 orang, Kampung Sungai Limau laki-laki berjumlah 491 orang dan perempuan 479 orang dengan jumlah keseluruhan 970 orang, Kampung Dosan laki-laki berjumlah 665 orang dan perempuan 603 orang dengan jumlah keseluruhan 1.268 orang, kampung Benayah laki-laki berjumlah 740 orang dan perempuan 695 orang dengan jumlah keseluruhan 1.435 orang, Kampung Pebadaran laki-laki berjumlah 333 orang dan perempuan 342 orang dengan jumlah keseluruhan 675 orang, kampung Dusun Pusaka laki-laki berjumlah 302 orang dan perempuan 304 orang dengan jumlah keseluruhan 605 orang, kampung Perincit laki-laki berjumlah 315 orang dan perempuan 308 orang dengan jumlah keseluruhan 623 orang. Jadi jumlah keseluruhan penduduk Kecamatan Pusako laki-laki berjumlah 3.122 orang dan perempuan berjumlah 3.036 orang, dengan jumlah keseluruhan penduduk sebanyak 6.158.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sosial

### a. Sarana Pendidikan

Untuk mendorong peningkatan kualitas sumber daya manusia, upaya untuk senaantiasa membangun sarana pendidikan yang tersebar merata yang ada disetiap kecamatan telah menjadi agenda pemerintah saat ini. Gambaran secara umum perkembangan pendidikan di Kecamatan Pusako dalam publikasi ini di sajikan mengenai data pendidikan meliputi data TK,SD,SLTP,SLTA dapat dicermati pada Tabel 4.5 berikut ini:

**Tabel 4.5**  
**Jumlah Sarana Pendidikan di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak Tahun 2018**

No	Kampung	Sarana Pendidikan			
		TK	SD	SMP	SMA
1	Sungai Berbari	1	1	0	0
2	Sungai Limau	1	1	1	0
3	Dosan	1	1	0	1
4	Benayah	1	1	1	0
5	Pebadaran	1	1	0	0
6	Dusun Pusaka	1	1	1	0
7	Perincit	1	1	1	0
<b>Jumlah</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

Sumber : Data Dokumentasi Kecamatan Pusako, 2018

Berdasarkan Tabel 4.5 diatas dapat dilihat jumlah sarana pendidikan yang ada di kecamatan Pusako sebanyak 7 sekolah TK, 7 sekolah SD, 4 sekolah SMP dan 1 sekolah SMA.

**Gambar 4.2**

**Kantor UPTD Pendidikan Kecamatan Pusakn**



*Kantor UPTD Pendidikan Kecamatan Pusako*



Kantor UPTD Pendidikan Kecamatan Pusako ini berada di Desa Pusako, kantor-kantor mulai di bangun di desa ini karena berada di pusat Kecamatan dan tempat pembangunannyapun cukup strategis.

#### b. Sarana Kesehatan

Pembangunan bidang kesehatan bertujuan agar semua lapisan masyarakat dapat memperoleh pelayanan kesehatan secara mudah, murah dan merata. Kecamatan Pusako memiliki beberapa fasilitas kesehatan antaranya dapat dilihat pada Tabel 5.8 berikut ini:

**Tabel 4.6**  
**Jumlah fasilitas kesehatan Menurut Kampung di**  
**Kecamatan Pusako Tahun 2018**

No	Kampung	Puskesmas	Puskesmas Pembantu	Polindes	Poskesdes	Posyandu
		2017	2017	2017	2017	2017
1	Sungai Berbari	0	1	1	0	2
2	Sungai Limau	0	0	1	1	2
3	Dosan	0	0	1	0	1
4	Benayah	0	1	0	0	1
5	Pebadaran	1	0	0	0	1
6	Dusun Pusaka	0	0	1	0	1
7	Perincit	0	0	1	0	1
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>

Berdasarkan Tabel 4.6 menjelaskan jumlah sarana kesehatan di Kecamatan Pusako, puskesmas 1 unit, puskesmas pembantu sebanyak 2 unit, polindes sebanyak 5 unit, poskesdes 1 unit, dan posyandu sebanyak 5 unit.

**Gambar 4.3**  
**Kantor UPTD Puskesmas Kecamatan Pusako**



*Kantor UPTD Puskesmas Kecamatan Pusako*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kantor UPTD Puskesmas Kecamatan Pusako berada di Desa Pebadaran. Puskesmas ini adalah tempat pelayanan kesehatan terbesar di Kecamatan Pusako.

**c. Sarana Ibadah**

Sarana ibadah di Kecamatan Pusako didominasi oleh sarana ibadah umat islam yaitu Masjid dan Musholla, sedangkan ibadah umat lainnya seperti gereja dan vihara hanya beberapa unit.

**Tabel 4.7**  
**Tempat Peribadatan Menurut Agama dan Kampung di Kecamatan Pusako Tahun 2018**

No	Kampung	Rumah Suluk	Ponpes	Masjid	Musholla	Gereja
1	Sungai Berbari	0	0	2	1	0
2	Sungai Limau	1	1	2	4	0
3	Dosan	0	0	3	2	0
4	Benayah	0	0	3	5	0
5	Pebadaran	0	0	1	2	0
6	Dusun Pusaka	0	0	1	1	0
7	Perincit	0	0	2	1	0
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>0</b>

Berdasarkan Tabel 4.7 menjelaskan jumlah sarana peribadatan di Kecamatan Pusako yaitu hanya ada peribadatan peribadatan umat muslimdn terbanyak yaitu pada tempat peribadatan Musholla sebanyak 16 unit dan dan Masjid sebanyak 14 unit, terdapat 1 unit rumah suluk, 1 unit ponpes dan tempat peribadatan umat kristiani yaitu gereja tidak ada sama sekali.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 4.4**  
**Masjid Kampung Kecamatan Pusako**



*Masjid Baiturrahman Kecamatan Pusako*

Masjid Baiturrahman ini berada di Desa Dusun Pusako Kecamatan Pusako pas berada di pusat Kecamatan. dan ini merupakan masjid terbesar di Kecamatan Tersebut.

**d. Sarana Perpustakaan**

**Gambar 4.5**  
**Gedung Perpustakaan Kecamatan Pusako**



*Suasana di dalam gedung pustaka Kecamatan Pusako*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*Keadaan diluar gedung pustaka Kecamatan Pusako*

Keadaan di dalam dan di luar gedung perpustakaan di Desa Perincit Kecamatan Pusako, gedung ini dibangun pada tahun 2015..

**Tabel 4.8**

#### Perpustakaan Kampung Se-Kecamatan Pusako

No	Kampung	Nama Perpustakaan	Nama Pengelola	Kantor
1	Sungai Bebari	Pustaka Harapan Bangsa	Alpisahriani	Milik sendiri
2	Sungai Limau	Pustaka Pelangi	Jasa Adi Putra	Numpang
3	Dosan	Pustaka Bina Kasih	Siti Aisyah Desi Sriwahyuni	Milik sendiri
4	Benayah	Pustaka Mentari Pagi	Rika Damayanti	Milik sendiri
5	Pebadaran	Pustaka Sumber Ilmu	Eldi Yani Musrifah	Milik sendiri
6	Dusun Pusaka	Bina Pustaka	Susiladiana Putri	Milik sendiri
7	Perincit	Pustaka Penghulu Ibrahim	Yoga Aris Sugiati Nurisya Aziera	Milik sendiri

*Sumber : Dokumentasi Kantor Camat Kecamatan Pusako 2018*

Pada tabel 4.4 menjelaskan perpustakaan kampung Berbari yaitu “Puska Harapan Bangsa” yang dikelola oleh Alpisahriani, dan perpustakaan ini di bangun atas nama pribadinya. Perpustakaan kampung Sungai Limau yaitu “Pustaka Pelangi” yang di kelola oleh Jasa Adi Putra dan dibangun dengan menumpang pada salah satu gedung masyarakat sekitar yang diadakannya perpustakaan untuk kampungnya. Perpustakaan kampung Dosan yaitu “Pustaka Bina Kasih” yang di kelola oleh Siti Aisyah dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Desi Sriwahyuni dan di kekola atas nama pribadi. Perpustakaan Kampung benayah yaitu “Pustaka Mentari Pagi” dikelola oleh Rika Damayanti dan dikeolala atas nama pribadi. Perpustakaan kampung Pebadaran yaitu “Pustaka Sumber Ilmu” di kelola oleh Eldi Yani Musrifah dan dikelola atas nama pribadi, perpustakaan kampung Dusun Pusaka yaitu “Bina Pustaka” di kelola oleh Susila Diana Suguati dan Nurisya Aziera di kelola atas nama pribadi.

### H. Keadaan Ekonomi Masyarakat

#### 1. Perkebunan

Sumber hasil pendapatan masyarakat Kecamatan Pusako adalah sector pertanian yaitu dibidang perkebunan kelapa sawit, karet dan sebagainya bergerak dibidang perdagangan. Mayoritasnya sumber penghasilan masyarakat kecamatan Kecamatan Pusakop yaitu kebun kelapa sawit.

**Gambar 4.6**  
**Masyarakat sedang Menimbang kelapa sawit**



*Masyarakat sedang Menimbang kelapa sawit*

Keadaan masyarakat yang sedang menimbang kelapa sawit dan akan di jual di pabrik terdekat.

#### 2. Pasar

Pasar kecamatan Pusako terletak di Kampung Dosan yang berdiri Tahun 2017 dengan menggunakan dana APBD Kabuapten Siak Tahun Anggaran 2017 diresmikan oleh Bupati Siak di Kecamatan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mempura dan untuk pasar Tradisional lainnya berada di Kampung Benayah, Sungai Limau dan sungai Berbari.

**Gambar 4.7**  
**Pasar di Kecamatan Pusako**



*Pasar Kecamatan Pusako “Tanjung Medan”*

Pasar besar Di kecamatan Pusako bernama “Tanjung Medan” pasar ini berada di desa Dosan dan dibangun pada tahun 2017.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian tentang Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak & Media Online Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak, maka peneliti menyimpulkan:

1. Hasil untuk indikator Perasaan pada media cetak mendapatkan skor 39,46% berada pada rentang 21-40%. Indikator Perasaan untuk Media Online mendapatkan skor 39,18% berada pada rentang 21-40%. Dapat disimpulkan bahwa penelitian Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak & Media *Online* Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perasaan tergolong sama-sama kurang baik.
2. Hasil untuk indikator Nilai pada Media Cetak mendapatkan skor 37,03% berada pada rentang 21-40%. Indikator Nilai untuk Media Online mendapatkan skor 20% berada pada rentang 0-20%. Dapat disimpulkan bahwa penelitian Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Nilai tergolong kurang baik dan terhadap media online tergolong tidak baik.
3. Hasil untuk indikator Perhatian pada Media Cetak mendapatkan skor 41,08% berada pada rentang 41-60%. Indikator Perhatian untuk media *Online* mendapatkan skor 41,20% berada pada rentang 41-60%. Dapat disimpulkan bahwa penelitian Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak & Media Online Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak mengenai indikator Perhatian tergolong sama-sama cukup baik.

Kesimpulan secara umum Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak Dan Media *Online* Di Kecamatan Pusako Kabupaten tergolong sama-sama kurang baik.

## B. Saran

Melalui penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang berhubungan Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak & Media *Online* di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak sebagai berikut:

1. Generasi *Millenial* di sarankan untuk meningkatkan minat membaca baik terhadap media online maupun media cetak dengan cara meluangkan waktu untuk membaca, mengatur jadwal membaca, membaca di saat ada waktu luang dan jadikan membaca itu sebagai kebutuhan.
2. Pemerintah kecamatan hendaknya mengadakan kegiatan yang kiranya dapat membangun minat membaca generasi *millenial*, seperti membangun Perpustakaan minimal satu gedung perpustakaan Kecamatan Pusako.
3. Pihak media hendaknya dalam menyebarkan informasi dibuat semenarik mungkin agar minat membaca *millenial* terhadap media cetak dan media online lebih meningkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Aan, Munawar Syamsudin. "Metode Riset Kuantitatif Komunikasi,"76. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Albert Kurniawan. "Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis," 81. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anas Sudijono. "Pengantar Statistik Pendidikan,"43. Jakarta: Raja Grafindo Perasad, 2004.
- Ansar Suherman. "Teori-Teori Komunikasi,"69. Yogyakarta: DEEPUBLISH, Juni 20120.
- Amri Darwis. "Metode Penelitian Pendidikan Islam,"75-76. Pekanbaru: Suska Press,2015.
- Asep Samsul M. Romli. "Jurnalistik Online,"130-131. Bandung: Nuansa cendikia 2012.
- Cholid Narbuko, Ahmadi. "Metodologi Penelitian,"76. Jakarta:Bumi Aksara, 2010.
- Drs. Tommy Suprpto,M.S. "Pengantar Teori Manajemen Komunikasi,"45. Yogyakarta; Media Pressindo, 2009.
- Isti Nursih Wahyuni. "Komunikasi Masaa,"28-29. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jusuf, Soewadji. "Pengantar Metodologi Penelitian,"12. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Mahyuddin, M.A. " Sosiologi Komunikasi,"32. Makassar: Shofia, Desember 2019.
- Rachmat Kryantono. "Teknik Praktis Riset Komunikasi,"97. Jakarta: Kencana, 2006
- Riduwan. "Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian,"15. Bandung: Alfabeta,2010).
- "Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Penelitian Pemula" (Bandung: Alfabeta, 2004).
- Sasa Djursana, *teori komunikasi*, (Jakarta: Universitas terbuka,1994).17.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suharsimi Arikunto. "Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan,"65. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Susanto Aw. "Komunikasi Sosial Budaya,"229. Yogyakarta: Graha Ilmu 2010.

#### Referensi Jurnal:

Catur Dedek Khadijah. "Transformasi Perpustakaan Untuk Generasi Millenial Menuju Revolusi Industri 4.1,"64. *Jurnal Iqra' Volume 12 No.02*, Oktober 2018.

M.S. Gumelar, R. Masri Sareb Putra, "Ultimart,"1. *Vol.III No.1*, Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara, Maret 2011.

Meliyawati. "Pemahaman Dasar Membaca,"31. Yogyakarta: DEEPUBLISH, Oktober 2016.

Popi Panjaitan,Arik Prasetyo. "Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millenial," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Brawijaya MaLang,2017.

Siswati, "Minat Membaca Pada Mahasiswa" (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP ) *Jurnal Psikologi UNDIP VOL. 8, No.2, Oktober 2010*.

Syarif Hidayatullah, dkk. "Perilaku Generasi Millenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food," *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol, 6,No 2. 2018.

#### Referensi Skripsi:

Gadis Neka Osika. "Media Habit Generasi Millenial Dalam Membaca Portal Berita NETZ,"20. Universitas Sultan Agung Tirtayasa Banten 2018.

Heru Angga Setiawan. "Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Inttagram Dompot Dhuafa,"13. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Ibpu Ahmad Shaleh. "Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah,"161. Jakarta: Hidakarya Agung, 1999

Yosiasa Filien Firstiarama. "Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah Gogirl, Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri di Yogyakarta,"13. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011

## Referensi Daring:

- Andi Alimuddin UNDE. "Televisi dan Masyarakat Pluralistik,"34. Prenada Media, Febuari 2015.
- Andri Wicaksono. "Pengkajian Prosa Fiksi,"405. Yogyakarta: Garudhawaca, 2014.
- Ariko Suharsimi. "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek,"78. Jakarta : PT Rinek Cipta.
- Asep Saeful Muhtadi. "Pengantar Ilmu Jurnlaistik,"78. Bandung:PT Remaja Rosdakarya 2016.
- Duwi Priyatno. "Mandiri SPSS,"6. Yogyakarta: Media Kom.2008.
- Elvinaro Ardianto, Metodologi peneltia untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. 47.
- Herlinyanto." Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman dan Minat Membaca,"23. Yogyakarta: Deepublish/CV Budi Utama..
- Joko Ade Nursiyono, "Kompas Teknik Pengambilan Sampel" (Bogor: Penerbit In Media, 2015).
- Graeme Burton. "Media dan Budaya Populer,"187-188. Yogyakarta: Jalasutra,2012..
- M. Ikhwan, dkk. "Islam Universalia,"155-156. Aceh: Cyber Media Publishing, 29 Sept 2019.
- Sugiono. "Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,"14. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Teguh Yudi Cahyono. "Peran Perpustakaan Dalam Membina Kemampuan dan Minat Membaca," Malang, Perpustakaan Universitas Malang, 2014.
- Vira Vanessa Priyanka Putri, dkk. "Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat,"98. Malang: PT Cita Intrans Selaras, Juni 2020.

## Referensi Website:

<https://pustaka.unand.ac.id/component/k2/item/193-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-membaca>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 1

### ANGKET PENELITIAN

#### 1. TUJUAN ANGKET

Kuisisioner ini hanya diperlukan dalam kaitannya dengan tujuan penelitian, dan sama sekali tidak ada kaitan dengan kegiatan belajar ataupun pekerjaan responden.

#### 2. CARA PENGISIAN

Saudara/i cukup memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.

#### 3. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon diisi dengan memberikan tanda silang (X) pada pertanyaan pilihan dan menjawab secara singkat dan jelas pada pertanyaan isian.

Nama : .....

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 15- 20 Tahun ☐ 25-30 Tahun  
☐ 20-25 Tahun ☐ 30-35 Tahun

Pendidikan Terakhir : ☐ <SMP (Sederajat) ☐ S1  
☐ SMA (Sederajat) ☐ >S2

#### 4. KETERANGAN JAWABAN

Berikanlah tanda silang (X) pada salah satu yang menjadi jawaban Saudara/i.

##### Keterangan:

SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
CS = Cukup Setuju  
KS = Kurang Setuju  
TS = Tidak Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**a. Pernyataan “Perasaan & Nilai” pada Media Cetak;**

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	TS
1.	Millenial merasa senang saat membaca media cetak					
2.	Millenial suka membaca media cetak.					
3.	Millenial merasa tertarik membaca media cetak.					
4.	Millenial merasa puas ketika membaca media cetak.					
5.	Millenial merasakan manfaat setelah membaca media cetak.					
6.	Menurut millenial isi berita pada media cetak real/fakta.					
7.	Millenial dapat menemukan masalah dalam isi berita yang millenial baca pada media cetak.					
8.	Millenial dapat mengambil manfaat setelah membaca media cetak.					
9.	Millenial membaca berita pada media cetak karena pengaruh dari lingkungan.					

**b. Pertanyaan “Perhatian” pada Media Cetak**

1. Berapa menit millenial membaca media cetak dalam satu kali membaca?
  - a. > 30 menit
  - b. 25-30 menit
  - c. 20-25 menit
  - d. 15-20 menit
  - e. < 15 menit
2. Berapa hari millenial membaca media cetak dalam satu minggu?
  - a. > 6 hari
  - b. 5-6 hari
  - c. 4-5hari



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. 3-4 hari
- e. < 3 hari
3. Berapa jumlah tema berita yang millennial baca dalam satu kali membaca pada media cetak?
  - a. > 20 tema
  - b. 15-20 tema
  - c. 10-15 tema
  - d. 5-10 tema
  - e. < 5 tema

**c. Pernyataan “Perasaan & Nilai” pada Media Online**

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	KS	TS
1.	Millennial merasa senang ketika membaca media online.					
2.	Millennial suka membaca media online.					
3.	Millennial merasa tertarik membaca media online.					
4.	Millennial merasa puas ketika membaca media online.					
5.	Millennial merasakan manfaat setelah membaca media online.					
6.	Menurut millennial isi berita pada media online real/fakta.					
7.	Millennial dapat menemukan masalah dalam isi berita yang saya baca pada media online.					
8.	Millennial dapat mengambil manfaat setelah membaca media online.					
9.	Millennial membaca berita pada media online karena pengaruh dari lingkungan.					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**d. Pertanyaan “Perhatian” pada media online**

1. Berapa menit millennial membaca media online dalam satu kali membaca?
  - a. > 30 menit
  - b. 25-30 menit
  - c. 20-25 menit
  - d. 15-20 menit
  - e. < 15 menit
2. Berapa hari millennial membaca media online dalam satu minggu?
  - a. > 6 hari
  - b. 5-6 hari
  - c. 4-5hari
  - d. 3-4 hari
  - e. < 3 hari
3. Berapa jumlah tema berita yang millennial baca dalam satu kali membaca pada media online?
  - a. > 20 tema
  - b. 15-20 tema
  - c. 10-15 tema
  - d. 5-10 tema
  - e. < 5 tema

**Terimakasih**

UIN SUSKA RIAU





## Lampiran 2

### TABULASI DATA

#### 1. Media Cetak

No	GENDER	USIA	PENDIDIKAN TERAKHIR	MC1	MC2	MC3	MC4	MC5	MC6	MC7	MC8	MC9	MC10	MC11	MC12	TOTAL MC
1	2	3	1	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	51
2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	46
3	1	2	2	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	49
4	2	2	2	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	49
5	1	4	2	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	48
6	2	2	1	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	48
7	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	46
8	1	4	2	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	50
9	1	3	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
10	2	3	2	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	47
11	1	3	2	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	54
12	1	2	2	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	51
13	2	3	2	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	50
14	1	2	3	5	5	4	4	5	2	3	4	3	4	4	4	47
15	1	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	48
16	2	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	48
17	1	2	2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	50
18	1	4	2	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	42
19	2	3	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	53
20	1	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	44
21	2	1	2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
22	2	4	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	51
23	2	3	1	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	52
24	1	2	2	4	3	3	5	4	5	5	5	4	3	5	4	50
25	2	3	2	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	50
26	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	46
27	1	2	2	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	51
28	1	2	2	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	54
29	2	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	54
30	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	48
31	3	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	51
32	2	4	2	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	2	42
33	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	48



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

34	2	3	2	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	46
35	2	2	2	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	49
36	1	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	50
37	2	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	50
38	1	2	2	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
39	1	4	1	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	50
40	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	5	4	37
41	2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	2	4	48
42	2	2	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
43	2	3	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
44	1	3	2	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	51
45	1	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	48
46	1	2	2	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	50
47	1	2	1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	51
48	2	4	1	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	47
49	2	3	2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	50
50	2	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	47
51	1	2	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	55
52	1	3	2	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	53
53	1	2	1	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	51
54	2	3	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	54
55	2	3	2	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	50
56	2	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	48
57	2	4	2	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	51
58	2	4	2	4	4	4	3	2	4	5	3	5	4	3	4	45
59	1	3	3	3	4	1	3	3	1	1	3	5	3	3	3	33
60	1	3	2	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	50
61	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
62	2	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	51
63	1	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	2	4	5	51
64	1	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	44
65	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	44
66	2	3	1	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
67	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
68	2	2	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
69	2	2	3	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	52
70	2	3	2	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	54
71	1	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	55
72	2	3	2	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

73	1	2	2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	52
74	2	2	2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	50
75	1	2	2	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
76	2	3	2	5	5	3	2	5	2	5	5	5	5	5	5	52
77	2	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
78	1	2	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	46
79	1	2	1	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
80	2	2	2	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
81	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
82	2	3	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
83	1	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
84	1	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51
85	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
86	2	2	1	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	47
87	1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
88	3	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
89	1	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
90	2	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
91	2	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
92	2	2	2	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
93	1	2	2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	56
94	1	2	2	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	53
95	1	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
96	2	3	1	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	54
97	2	4	2	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	55
98	1	3	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53
99	1	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	53
100	2	3	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53
101	2	3	2	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	54
102	1	2	2	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
103	2	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	52
104	1	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	44
105	1	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	44
106	2	3	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	53
107	2	4	1	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	54
108		4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	53
109		4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	48
110	2	2	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
111	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus mengakui keaslian dan kepemilikan kepenggunaan yang wajar UIN Suska Riau

b. Pengutipan tidak merugikan pihak yang dikutip





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

112	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	43
113	2	2	1	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	51
114	2	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	2	5	2	47
115	2	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	44
116	2	3	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	52
117	2	1	1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	52
118	2	2	2	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	46
119	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	42
120	2	2	2	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	46
121	2	2	1	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	46
122	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
123	1	2	2	3	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	50
124	1	3	2	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	5	47
125	2	3	2	3	4	5	5	2	5	4	4	3	5	2	5	47
126	1	2	2	5	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	47
127	2	2	1	2	3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	47
128	2	3	1	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	52
129	2	3	1	3	3	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	44
130	1	2	1	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	49
131	2	3	2	2	3	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	46
132	2	2	2	4	5	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	50
133	2	2	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	50
134	2	2	1	3	3	4	5	3	5	5	3	4	4	3	5	47
135	2	3	1	5	4	5	3	2	5	4	5	3	5	2	5	48
136	1	3	3	4	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	47
137	1	2	2	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4	5	51
138	1	2	2	3	4	5	5	3	4	5	3	4	3	3	4	46
139	1	2	1	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	48
140	1	3	1	4	5	4	4	3	5	3	5	4	5	3	5	50
141	2	3	2	3	5	5	3	2	4	3	3	5	4	2	4	43
142	2	3	2	5	4	3	5	3	5	4	5	5	3	3	5	50
143	2	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	50
144	2	4	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
145	2	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	3	3	4	50
146	1	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	54
147	2	2	2	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	51
148	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	47
149	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	50
150	2	2	3	4	5	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

151	2	2	2	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	46
152	2	2	2	4	3	5	3	3	5	4	4	3	5	3	5	47
153	1	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	47
154	1	3	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	51
155	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	48
156	1	2	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	52
157	2	4	3	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	4	5	52
158	2	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	53
159	2	3	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	55
160	2	4	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
161	2	4	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	46
162	2	2	2	3	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	51
163	2	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	44
164	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
165	1	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
166	1	1	1	5	4	4	3	5	5	4	5	5	3	2	4	49
167	2	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	54
168	2	2	2	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	2	4	49
169	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	48
170	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	49
171	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	51
172	2	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	54
173	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
174	2	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	48
175	2	4	2	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	2	4	42
176	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	53
177	2	3	1	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	51
178	1	4	2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	51
179	1	3	1	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	53
180	2	3	2	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	2	4	52
181	1	3	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	48
182	1	3	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5	2	4	45
183	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	4	34
184	2	3	2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	52
185	1	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
186		4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	3	49
187		4	2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54
188	1	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
189	2	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2	5	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

190	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	49
191	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	45
192	2	3	2	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	48
193	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	47
194	2	1	2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	2	4	51
195	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	53
196	2	2	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	54
197	2	2	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	51
198	2	2	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	52
199	2	2	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	52
200	2	2	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	55
201	2	2	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	2	3	5	46
202	2	4	3	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	4	5	27
203	2	4	2	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	51
204	2	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	52
205	2	2	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	54
206	2	2	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	52
207	2	2	1	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	48
208	2	3	2	5	3	4	5	2	4	3	4	5	5	2	4	46
209	2	2	1	4	3	3	5	4	5	3	3	5	3	4	5	47
210	2	3	1	4	3	2	4	3	4	4	5	4	4	3	4	44
211	2	2	2	3	2	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	45
212	2	3	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	47
213	2	3	2	3	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	49
214	2	3	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	2	5	50
215	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	44
216	2	2	2	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	50
217	2	2	1	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	2	5	48
218	2	1	1	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	2	4	47
219	2	2	2	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	5	49
220	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	5	43
221	2	3	2	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	49
222	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	5	45
223	2	2	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	52
224	2	2	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	49
225	2	2	2	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	4	51
226	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	5	45
227	2	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	51
228	2	4	2	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	2	4	50

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

229	2	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	56
230	2	2	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	52
231	1	3	2	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	2	4	51
232	2	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	51
233	1	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	51
234	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	38
235	2	2	1	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
236	2	2	1	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	49
237	2	2	1	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	2	4	47
238	2	2	1	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	5	3	42
239	2	2	2	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	49
240	2	2	2	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	48
241	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	5	4	44
242	1	1	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	5	43
243	1	4	2	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	46
244	1	3	1	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	2	4	43
245	2	3	1	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	54
246	2	4	1	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5	45
247	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	47
248	1	2	2	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	49
249	1	3	2	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	46
250	1	3	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	42
251	2	2	1	4	4	4	3	2	4	4	3	5	3	4	5	45
252	1	2	1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	47
253	2	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	54
254	1	3	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
255	2	3	1	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	3	4	48
256	2	3	2	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	52
257	2	3	1	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	44
258	1	3	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	52
259	1	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	48
260	1	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	45
261	1	4	2	3	3	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	44
262	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	46
263	1	3	2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	49
264	2	3	2	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	2	5	50
265	2	1	2	3	4	4	4	2	4	4	3	5	4	5	4	46
266	2	1	2	5	2	3	4	3	5	4	5	3	5	3	5	47
267	2	1	2	4	3	3	4	2	4	4	5	4	3	2	4	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

268	1	2	2	3	4	3	2	5	4	4	5	5	4	5	4	48
269	2	2	2	4	3	4	2	3	4	4	5	4	5	3	4	45
270	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	2	4	42
271	2	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	2	4	48
272	2	2	2	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	46
273	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	48
274	2	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	51
275	2	3	2	2	4	2	3	5	5	4	5	4	5	2	4	45
276	1	4	1	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	46
277	1	4	1	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	47
278	1	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	49
279	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	47
280	1	2	2	3	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3	5	45
281	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	5	3	3	3	5	35
282	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	49
283	1	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
284	1	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	53
285	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	48
286	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	2	4	43
287	2	4	2	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	49
288	2	4	2	2	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	46
289	2	2	1	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	49
290	1	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	51
291	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	48
292	1	3	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	48
293	2	3	2	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	5	49
294	2	3	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	2	4	49
295	1	3	1	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	46
296	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	49
297	1	2	2	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	49
298	1	2	2	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	53
299	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	2	4	47
300	1	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	48
301	1	2	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	51
302	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	46
303	2	3	2	4	4	4	4	4	5	2	4	3	3	4	5	46
304	2	4	2	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	3	4	49
305	2	4	2	2	4	2	2	4	4	5	4	4	3	3	4	41
306	1	3	1	2	3	5	2	5	5	4	2	3	4	4	4	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



307	2	2	1	3	4	4	3	4	5	2	4	4	5	4	5	47
308	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	2	4	45
309	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	43
310	2	3	2	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	49
311	1	3	3	2	4	2	4	4	4	5	3	4	5	3	4	44
312	1	4	2	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	42
313	1	4	2	2	5	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	46
314	1	4	2	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	46
315	2	2	1	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5		4	50
316	2	3	2	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	49
317	2	2	1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	50
318	2	2	1	2	4	2	4	5	5	5	5	5	3	2	4	46
319	1	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	49
320	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	44
321	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	48
322	1	3	1	2	4	2	4	5	5	4	5	5	5	3	5	49
323	2	3	1	3	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	50
324	2	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	44
325	1	4	2	4	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	5	44
326	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	41
327	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	44
328	1	2	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	42
329	1	2	2	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	3	5	44
330	1	2	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	50
331	2	2	2	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	48
332	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	43





## 2. Tabulasi Media Online

NO	MO1	MO2	MO3	MO4	MO5	MO6	MO7	MO8	MO9	MO10	MO11	MO12	TOTAL_M O
1	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	49
3	5	5	4	4	4	2	4	3	5	3	4	4	47
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	47
5	4	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	3	47
6	5	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	5	50
7	5	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	46
8	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	50
9	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	45
10	5	4	2	5	5	3	4	4	4	4	5	3	48
11	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
12	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	52
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
14	5	4	2	4	5	5	4	3	4	5	5	4	50
15	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	47
16	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	51
17	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	49
18	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	54
19	5	4	2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	52
20	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	55
21	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	48
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
23	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	45
24	3	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	46
25	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	47
26	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	49
27	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44
28	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	53
29	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	47

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk tujuan komersial atau untuk kepentingan publik tanpa izin tertulis dari penerbit.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

30	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	44
31	4	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	3	39
32	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	49
33	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	45
34	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5	5	4	52
35	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	2	48
36	4	4	2	4	4	3	5	5	4	4	4	4	47
37	5	4	2	4	5	4	4	5	3	5	5	4	50
38	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	49
39	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	43
40	4	4	2	4	5	4	4	4	4	3	5	3	46
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
42	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	54
43	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	52
44	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	50
45	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	3	47
46	5	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	3	47
47	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	4	5	47
48	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	50
49	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	42
50	3	4	4	2	3	4	1	4	3	4	3	5	40
51	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	48
52	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	47
53	5	4	2	4	4	4	4	3	3	5	4	4	46
54	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	5	4	46
55	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	45
56	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	50
57	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5	47
58	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	50
59	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	50
60	3	4	2	4	3	4	4	3	3	5	5	4	44
61	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	5	3	49

Hal-Cita Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

a. Penutupan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

62	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	53
63	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	4	5	45
64	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	52
65	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	45
66	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	44
67	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	51
68	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	53
69	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	49
70	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	3	50
71	4	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	49
72	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	54
73	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	51
74	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	55
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
76	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
77	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	46
78	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	51
79	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	50
80	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	51
81	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	52
82	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	52
83	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	49
84	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	47
85	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	40
86	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	49
87	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	49
88	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	50
89	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	50
90	4	4	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	45
91	4	5	5	5	2	5	4	3	4	4	5	5	51
92	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	47
93	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	44

hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

94	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	49
95	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
96	5	5	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	52
97	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	51
98	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	51
99	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	51
100	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	52
101	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	52
102	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	49
103	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	45
104	3	4	4	1	3	3	2	3	4	2	1	4	34
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	49
106	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	51
107	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	52
108	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	51
109	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	47
110	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	51
111	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	52
112	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	53
113	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	50
114	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	49
115	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
116	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	55
117	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	49
118	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
119	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	49
120	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	49
121	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	53
122	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	58
123	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	53
124	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	49
125	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	47

Hal-Cita Dilindungi Undang-Undang  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

126	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
127	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	56
128	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	52
129	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	52
130	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
131	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	41
132	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	52
133	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	52
134	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	50
135	3	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	4	48
136	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	54
137	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	50
138	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	48
139	4	3	2	2	4	2	2	5	3	5	5	4	41
140	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	49
141	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
142	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	58
143	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	55
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
146	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	50
147	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	40
148	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	52
149	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	47
150	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	56
151	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	53
152	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
153	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	53
154	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	52
155	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
156	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	55
157	4	3	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	45

Hal-Cita Diindefniti Undang-Undang

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

dan sumber:

State Islamic Univ



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

158	5	3	3	3	4	3	3	4	1	5	5	4	43
159	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	49
160	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
161	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	54
162	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	52
163	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	46
164	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	48
165	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
166	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
167	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	51
168	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	51
169	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	47
170	3	4	4	4	5	2	5	4	5	4	5	5	50
171	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46
172	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	49
173	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	49
174	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	51
175	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	2	3	50
176	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	51
177	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	50
178	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	49
179	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	48
180	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	2	47
181	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
182	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	3	49
183	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	47
184	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	3	3	47
185	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	46
186	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	51
187	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	2	49
188	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	51
189	3	2	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	48

Hal-Cipta Dilindungi Undang-Undang

hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

an sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

190	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	52
191	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	5	2	44
192	3	2	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	44
193	3	3	4	2	5	2	3	5	2	4	4	3	40
194	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	49
195	2	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	45
196	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	46
197	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4	3	5	49
198	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	49
199	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	50
200	3	3	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	44
201	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	47
202	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	47
203	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
204	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	51
205	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	50
206	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
207	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	2	3	48
208	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	51
209	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	55
210	4	4	3	5	1	5	4	4	5	4	5	4	48
211	3	4	4	2	5	5	4	5	3	4	3	4	46
212	5	4	4	1	5	4	2	4	3	3	5	3	43
213	4	4	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	50
214	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	49
215	4	3	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	48
216	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	4	5	50
217	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	43
218	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	5	44
219	5	5	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	47
220	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	50
221	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	52

Hal-Cita Dilindungi Undang-Undang  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

222	5	3	4	2	4	5	5	4	4	4	2	4	46
223	3	5	3	3	5	4	5	4	5	3	3	5	48
224	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	49
225	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
226	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	49
227	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	50
228	5	4	4	2	4	5	4	4	5	5	2	5	49
229	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	49
230	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	53
231	3	3	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	47
232	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	50
233	5	5	4	3	5	4	4	5	4	3	3	3	48
234	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	53
235	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	47
236	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	48
237	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	53
238	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	44
239	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	46
240	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	51
241	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	49
242	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	45
243	3	2	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	46
244	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	52
245	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	53
246	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
247	4	5	3	4	3	5	3	5	3	4	4	5	48
248	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	51
249	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	48
250	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	53
251	3	3	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	24
252	3	4	3	2	4	4	4	5	5	3	3	4	44
253	3	5	5	2	4	5	4	4	4	3	5	4	48

Hal-Cita Dihalangi Undang-Undang  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

254	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	48
255	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	47
256	2	3	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	44
257	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	49
258	4	5	5	2	3	4	4	4	5	4	4	5	49
259	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	2	5	50
260	3	4	3	2	3	5	4	5	5	5	4	4	47
261	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	49
262	4	4	4	4	3	2	4	4	3	5	3	4	44
263	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	47
264	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	53
265	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	52
266	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	48
267	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	52
268	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	50
269	5	5	5	2	4	5	5	4	4	5	3	4	51
270	2	3	5	3	3	4	5	5	4	5	2	4	45
271	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	2	4	45
272	5	3	5	4	4	3	5	4	3	4	4	5	49
273	5	4	5	4	2	4	3	4	4	4	5	4	48
274	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	51
275	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	46
276	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	50
277	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	52
278	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3	5	48
279	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
280	4	4	5	4	3	2	4	3	5	4	3	4	45
281	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	49
282	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	50
283	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
284	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	49
285	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

dan sumber:



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

286	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	51
287	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	48
288	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	50
289	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	5	51
290	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	51
291	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	50
292	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	51
293	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	45
294	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	49
295	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	47
296	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	51
297	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	50
298	5	3	3	4	4	4	5	3	4	5	3	3	46
299	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	54
300	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	46
301	3	4	5	4	4	5	2	4	3	4	3	4	45
302	4	3	4	4	4	3	5	2	5	4	3	4	45
303	3	4	4	2	5	4	4	4	3	4	5	5	47
304	5	4	3	4	3	4	1	2	3	2	5	3	39
305	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	47
306	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	51
307	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	50
308	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	44
309	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	49
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48
311	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	2	51
312	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	53
313	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	54
314	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	53
315	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	53
316	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	52
317	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	55

Hal-Cita Dilindungi Undang-Undang  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

318	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	2	4	46
319	4	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	5	27
320	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	50
321	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
322	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	54
323	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	55
324	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	51
325	3	4	4	5	4	5	3	3	5	2	4	3	45
326	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	39
327	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	46
328	4	3	3	4	1	3	3	1	1	3	3	3	32
329	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	52
330	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	45
331	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	49
332	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	50

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/029/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran: 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Azi Saputra**

Pekanbaru, 11 Jumadil Awal 1441 H  
07 Januari 2019 M

Kepada Yth.

**Dr. Elfiandri, M.Si**

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Azi Saputra** NIM. 11643202090 dengan judul "**Strategi Promosi Surat Kabar Riau Pos dalam Meningkatkan Penjualan di Kota Pekanbaru**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

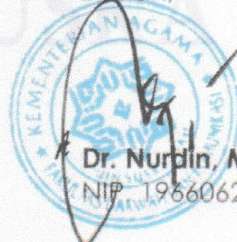
Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



**Dr. Nurplin, MA**

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Komunikasi

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrand KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nomor : B-8129/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 12 November 2020

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: AZI SAPUTRI
N I M	: 11643202090
Semester	: IX (SEMBILAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Minat Membaca Generasi Milineal terhadap Media Cetak dan Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak."**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**Generasi Milenial di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,

Dr. Nurdin, MA  
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Mahasiswa yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/36401  
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-8129/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2020 Tanggal 12 November 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

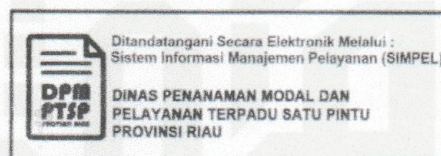
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | AZI SAPUTRI  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11643202090  |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : | MINAT MEMBACA GENERASI MILLENIAL TERHADAP MEDIA CETAK & AMP; MEDIA ONLINE DI KECAMATAN PUSAKO KABUPATEN SIAK |
| 7. Lokasi Penelitian | : | MILLENIAL, KECAMATAN PUSAKO  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 13 November 2020



**Tembusan :**

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Siak
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Siak Sri Indrapura
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# PEMERINTAH KABUPATEN SIAK KECAMATAN PUSAKO

JLN. SULTAN SYARIF QASIM NO. 01  
KAMPUNG DUSUN PUSAKA

## SURAT KETERANGAN NOMOR : 005/UM/KEC-PS/XIII/2020/268

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Camat Pusako, Kecamatan Pusako Kabupaten Siak dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : AZI SAPUTRI  
NIM : 11643202090  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Memang benar yang bersangkutan telah mengadakan penelitian di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak, untuk menyusun rencana Penelitian Skripsi dengan Judul **Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak & Media Online di Kecamatan Pusako Kabupate Siak.**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya, dan di maklumi oleh semua pihak.

Pusako, 20 Desember 2020



**HARDI AND WINANDA MULYA, S.STP, M.Si**  
NIP. 198611142006021001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# PEMERINTAH KABUPATEN SIAK

## KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Panglima Ghimban/Rumah Dinas Jabatan Blok. II  
SIAK SRI INDRAPURA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Cipra Ditinggalkan Undang-Undang

Nomor : 071/Kesbangpol/313  
Tampiran : -  
Perihal : **Rekomendasi Riset**

Kepada Yth:  
**CAMAT PUSAKO**

di -  
Tempat

Memenuhi maksud surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/36401 Tanggal 13 November 2020 tentang perihal tersebut diatas, maka kami memberikan Rekomendasi Penelitian kepada Saudara;

Nama : **AZI SAPUTRI**  
NIM : 116432020990  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenjang : S1  
Judul Penelitian : **MINAT MEMBACA GENERASI MILLENIAL TERHADAP MEDIA CETAK & MEDIA ONLINE DI KECAMATAN PUSAKO KABUPATEN SIAK.**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan Penelitian dan pengumpulan data ini ;
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dibuat;
- Menyerahkan 1 (satu) eksemplar hasil Penelitian yang telah dilaksanakan kepada Kantor Kesbang dan Politik Kabupaten Siak dan Instansi yang bersangkutan.

Demikian Rekomendasi ini di berikan, agar digunakan sebagaimana mestinya, dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian ini dan diucapkan terima kasih.

Dikeluarkan di : Siak Sri Indrapura  
Pada tanggal : 18 November 2020

a.n. **KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA  
DAN POLITIK KABUPATEN SIAK**  
Kasi Kesatuan Bangsa

  
\*AWALUDDIN, SE  
NIP. 19771213 201102 1 001

Tembusan disampaikan kepada Yth :

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska di Pekanbaru;
- Yang Bersangkutan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP



**AZI SAPUTRI**, Tempat tanggal lahir, Teluk Mesjid, 15 April 1997. Penulis merupakan anak ke enam dari 7 bersaudara, ayahanda bernama Abdul Kahar dan Ibunda Rahmi (Almarhumah). Pada tahun 2005 penulis mulai memasuki pendidikan dasar di SDN 014 Sungai Apit dan tamat pada tahun 2011. Setelah tamat sekolah dasar penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 05 Sungai Apit Kabupaten Siak tahun 2011 dan tamat pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMK Negeri 01 Sungai Apit pada tahun 2013 dan tamat pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis diterima sebagai Mahasiswa di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islma Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada tahun 2019 bulan Juli hingga bulan Agustus Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Rempak, Kecamatan Pusako Kabupaten Siak dan pada tahun yang sama penulis melakukan Job Training (Magang) di Kantor Bertuah Pos Jalan Nenas Kota Pekanbaru. Barulah penulis melaksanakan penelitian di Kecamatan Pusako dengan Judul “Minat Membaca Generasi *Millenial* Terhadap Media Cetak dan Media *Online* Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak”. Kemudian di ujikan dalam Sidang Munaqasah pada hari Jumat Tanggal 22 Januari 2021, dan dinyatakan Lulus dan mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).